



Memoria de Actividades 2015

23 de diciembre de 2015

Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
Fax: 941 299 183
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>

I. Fundación General Universidad de La Rioja

Presentación 4

Órganos de Gobierno de la Fundación 5

II. Programas de Formación Permanente

Alumnos en programas de formación permanente 7

Formación de Posgrado 7

Formación Continua 11

Universidad de La Experiencia 14

Cursos de Verano 18

III. Idiomas

Cursos de Lengua y Cultura Españolas 22

Cursos de Idiomas Presenciales 23

Inglés *on-line* 23

Exámenes de Certificación 24

IV. Programa UREmplea

Orientación Laboral y Sesiones Técnicas de Búsqueda de Empleo 25

Prácticas Formativas para Titulados Universitarios 26

Bolsa de Empleo 27

V. Cátedras Extraordinarias 29

VI. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación 41

VII. Proyectos Colaborativos 46

VIII. Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR 49

IX. Tienda UR 52

X. Presencia Institucional y Participación en Redes 53

XI. Gestión de Calidad 54

Presentación

La **Fundación de la Universidad de La Rioja** fue constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro, en 1997, siendo sus fines fundacionales los que se reflejan en el artículo 6 de sus Estatutos:

- Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
- Canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
- Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la Universidad de La Rioja, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
- Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
- Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
- Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la Universidad de la Rioja.

Órganos de Gobierno de la Fundación

PATRONATO

El Patronato es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación y estará compuesto por Patronos que serán natos, electivos y honoríficos

Patronos natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. José Arnáez Vadillo
- Secretaría: Secretaría General de la Universidad de La Rioja
-Sra. Dña. Mariola Urrea Corres
- Presidente Consejo Social de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. José Luis López de Silanes Busto
- Gerente de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Patronos electivos

- Vicerrector de Profesorado, Planificación e Innovación Docente
-Sr. D. Miguel Ángel Rodríguez Barranco
- Vicerrectora de Estudiantes y Empleo
-Sra. Dña. M.^a Cruz Navarro Pérez
- Representante 1 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
-Sra. Dña. M.^a Belén Ayestarán Iturbe
- Representante 2 del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Pablo Lorenzo Rodríguez Fernández
- Banco Santander
-Sr. D. José María Martínez Delgado
www.santander.com
- UNIPAPEL Transformación y Distribución S.A.
- www.unipapel.es
- Iberdrola S.A.
-Sr. D. Jesús Aguado Martínez
www.iberdrola.es
- Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
-Sr. D. Víctor Pascual Artacho
www.gruporioja.es
- Fundación Caja Rioja
-Sr. D. Rafael Citoler Tormo
www.fundacion-cajarioja.es

Patronos Honoríficos

- Sr. D. Andrés Beracoechea Fernández de Trocóniz
- Sr. D. Manuel Martín Cisneros

CONSEJO EJECUTIVO

Consejeros natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. José Arnáez Vadillo
- Gerente de la Universidad de La Rioja
·Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Consejeros electivos

- Vicepresidenta: Secretaria General, Responsable de Relaciones Institucionales e Internacionales de la Universidad de La Rioja
·Sra. Dña. Mariola Urrea Corres
- Representante del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Rioja
·Sra. Dña. M.^a Belén Ayestarán Iturbe
- ·Sr. D. Andrés Beracochea Fernández de Trocóniz
- Sr. D. Manuel Martín Cisneros

La **Fundación General de la Universidad de La Rioja**, en el cumplimiento de sus fines fundacionales, desarrolla su actividad en ocho grandes áreas:

- Formación Permanente.
- Idiomas.
- UREmplea.
- Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI UR.
- Tienda UR.
- Proyectos Colaborativos.
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR.

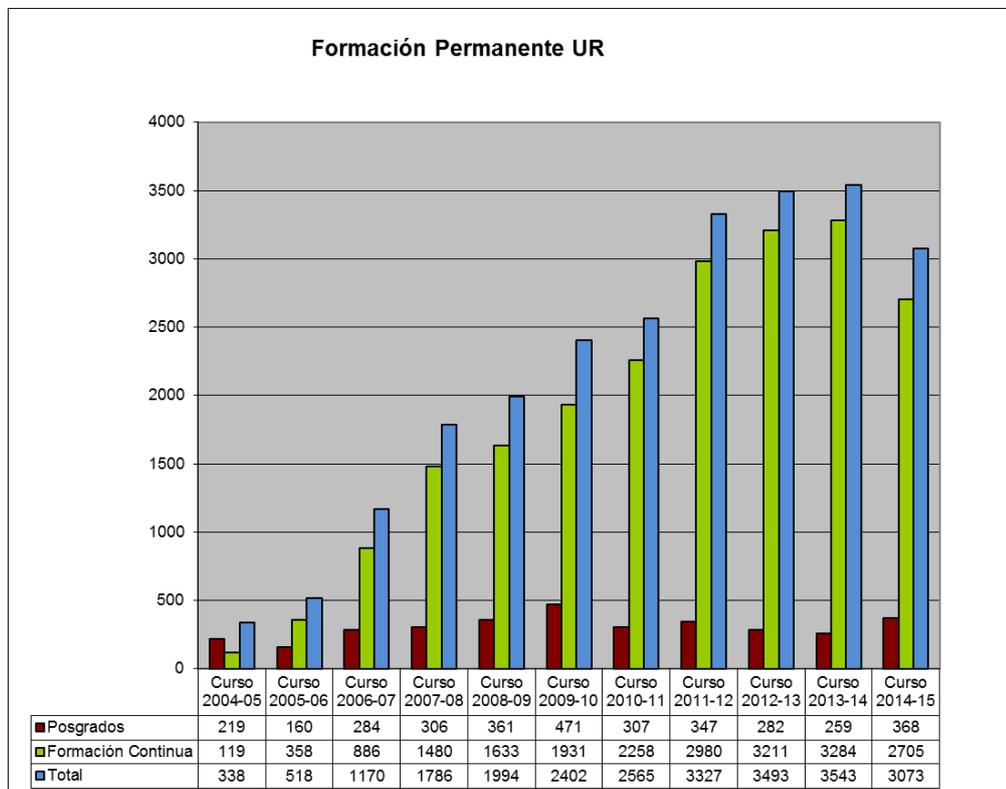
Este documento recoge las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación, a lo largo del año 2015.



Alumnos en Programas de Formación Permanente

Evolución de matrículas en programas formación permanente

En los siguientes cuadros se aprecia la evolución de las matrículas desde el curso académico 2004-05 hasta el 2014-15, actualmente finalizado con el cierre de los Cursos de Verano 2015.



Formación de posgrado

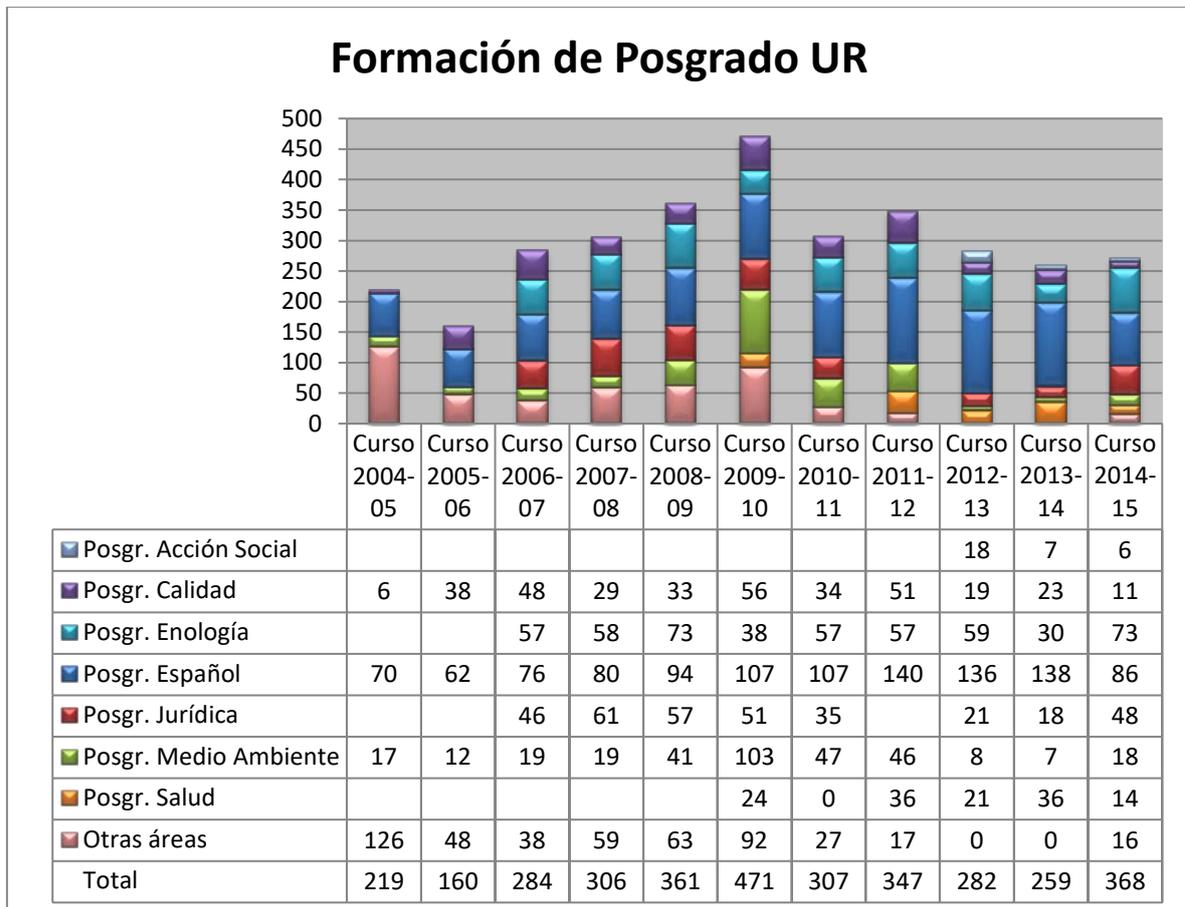
La Universidad de La Rioja, a través de su Fundación General, organiza anualmente un amplio y dinámico programa de cursos de posgrado en respuesta a las cambiantes necesidades de formación del mundo profesional. Esta programación va dirigida, fundamentalmente, a profesionales y graduados universitarios de habla hispana que desean profundizar en un área de conocimiento específica para actualizar y mejorar sus competencias profesionales.

Los cursos se imparten tanto de forma presencial como en modalidad on line.

La oferta on line se desarrolla mediante un campus virtual al que todos los alumnos tienen acceso personalizado y donde encuentran tanto el material didáctico, como las herramientas de comunicación, aprendizaje y evaluación de la formación. Es importante señalar que la

formación virtual cuenta con una atención permanente e individualizada para todos los participantes, con el apoyo de tutores académicos online.

Los programas de formación presencial se desarrollan en el campus de la Universidad de La Rioja en Logroño, con horarios compatibles con la actividad profesional y con un enfoque eminentemente práctico.



CURSO ACADÉMICO 2014-2015 (cierre del ejercicio)

En esta edición 2014-2015, se han ofertado similares programas formativos que en la edición anterior: Másteres, Diplomas de Especialización, Expertos y Certificados de Especialización en diferentes áreas, la mayor parte de los programas ofertados se han realizado en formato online.

Las novedades en este curso académico que hemos concluido han sido:

- Comienzo de una nueva edición del *Máster en Didáctica del Español como Segunda Lengua o Lengua Extranjera* (y los antiguos expertos y especialistas), adecuado a la nueva normativa de la Universidad de La Rioja, aprobándose en el Consejo de Gobierno celebrado el 28/07/2014 y dando lugar a nuevos títulos de máster, diplomas de especialización y certificados de especialización.
- Un nuevo programa formativo –máster y diploma de especialización– para impulsar empresas de *Servicios Avanzados en Consultoría en Innovación e Internacionalización*, el “Proyecto 2IN”. Este proyecto ha contado con tres socios, la Fundación Riojana para la Innovación, el Gobierno de La Rioja y la Universidad de

La Rioja, y con el apoyo de HP-Intel-Emesa, La Rioja-Vocento, Manpower Group y Telefónica.

- Un nuevo *Máster en Metodologías y Tecnologías Emergentes Aplicadas a la Educación* (integrado por 3 expertos), que dio lugar a una nueva área denominada: Educación.
- Dentro del área de educación, también se puso en marcha, en el mes de julio, un nuevo título propio de grado: *Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas*. Este curso finalizará en mayo de 2016 y los alumnos que lo superen recibirán este diploma, Título Propio de la Universidad de La Rioja y también un certificado oficial, emitido por la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja con validez en todo el territorio nacional, que se denominará: “*Certificado oficial de formación pedagógica y didáctica equivalente*” y habilitará para impartir docencia en titulaciones de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas, a personas que, por características de su titulación no pueden acceder a los estudios de Máster Universitario de Profesorado. Este curso se desarrolla online, la parte académica y cuenta con una parte presencial, prácticas formativas en institutos. En esta primera edición se han matriculado 54 alumnos.

Podemos resaltar que este año se han formado 58 funcionarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja en dos posgrados: *Experto en Mediación Profesional para la Resolución de Conflictos, Mediación Penal y Justicia de Menores* (32 alumnos) y en el *Experto en Diseño, Creación y Evaluación de Contenidos Didácticos con TIC*, (26 alumnos).

En modalidad presencial, este curso académico 2014-2015 se inició, de nuevo, el *Máster en Viticultura, Enología y Dirección de Empresas Vitivinícolas*, el *Experto en Enología*, el *Experto en Viticultura* y el *Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino*.

De la totalidad de cursos enmarcados en la oferta formativa de posgrado, no se han realizado, por no contar con el mínimo de alumnos requerido, los siguientes cursos:

- Área de Calidad
 - *Experto en Calidad y Mejora en Centros Educativos (online)*.
 - *Experto en Calidad y Mejora en Organizaciones de Acción Social (online)*.
- Área de Salud:
 - *Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades Intelectuales (online)*.
- Área de Acción Social:
 - *Diploma de Especialización en Análisis de Problemas Sociales con Enfoque de Derechos Humanos (online)*.

CURSO ADÉMICO 2015-2016 (datos a 14 de diciembre de 2015)

En esta Nueva edición 2015-2016, que hemos comenzado en el mes de septiembre, la oferta de títulos propios de posgrado de la Universidad de la Rioja está compuesta por una oferta similar a la de la edición anterior.

En la actualidad, en los cursos de posgrado 2015-2016 que han comenzado se han matriculado **86 alumnos**, aunque hay diferentes cursos con matrícula abierta, por lo tanto,

los datos facilitados deben tomarse como provisionales, hasta su cierre completo en agosto de 2015.

La mayor parte de los programas ofertados se están realizando en formato on line. En modalidad presencial, se ha iniciado el Experto en Dirección de Empresas Vitivinícolas enmarcado en el Máster.

A partir de enero de 2016 y hasta mediados del mes de julio, está previsto que den comienzo los siguientes programas de postgrado:

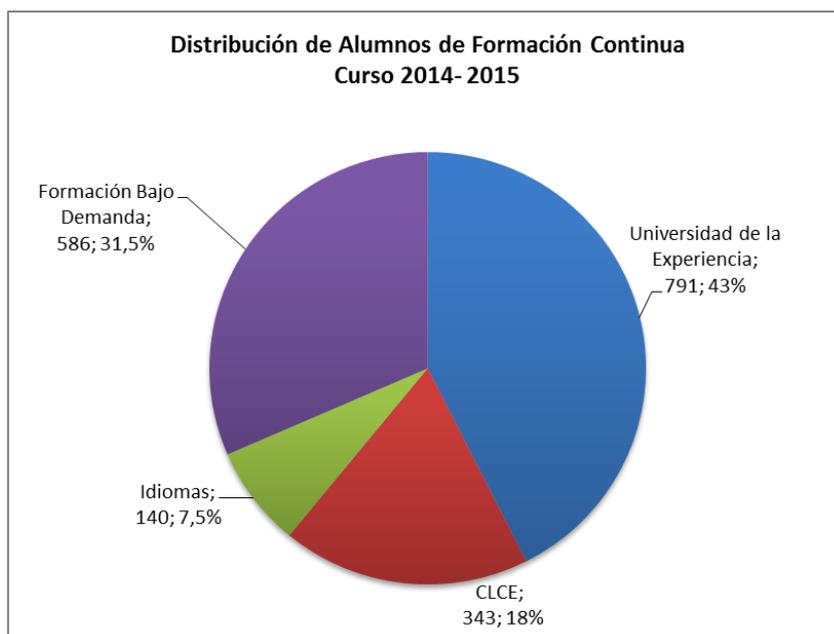
- Área de Acción Social:
 - Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres (online).
- Área de Enseñanza de Español:
 - Certificado de Especialización en Didáctica de la Gramática, la Lexicología y la Pragmática del Español L2/LE (online).
 - Certificado de Especialización en Didáctica de la Geografía Lingüística Hispánica para la Enseñanza del Español L2/LE (online).
 - Certificado de Especialización en TICs en el Aula de Español L2/LE (online).
- Área Jurídica
 - Máster en Mediación para la Resolución de Conflictos, Mediación Penal y Justicia de Menores (online).
 - Experto en Mediación Profesional para la Resolución de Conflictos (online).
 - Experto en Mediación y Justicia de Menores (online).
- Área de Medio Ambiente:
 - Experto en Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos (online).
 - Experto en Gestión Medioambiental en la Empresa (online).
- Área de Educación:
 - Máster en Metodologías y Tecnologías Emergentes Aplicadas a la Educación (online).
 - Experto en Diseño, Creación y Evaluación de Contenidos Didácticos con TIC (online).
 - Experto en Tecnologías Móviles Aplicadas a la Educación (online).
 - Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas (online)*
**Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente.*
- Área de Enología:
 - Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino (presencial).

Este curso académico 2015-2016 se ha vuelto a ofertar de nuevo, el *Diploma de Especialización Análisis de Problemas Sociales con Enfoque de Derechos Humanos* y al igual que en el curso pasado, no ha salido adelante por falta de matrícula. Se ha valorado dejar de ofertarlo definitivamente.

Formación Continua

La Fundación diseña y pone en marcha programas de formación dirigidos a profesionales en activo, para su reciclaje y actualización, en gran parte de las ocasiones respondiendo a las demandas de empresas y/o entidades externas.

CURSO ADÉMICO 2014-2015 (cierre del ejercicio)



Durante este curso académico 2014-2015, se han realizado los siguientes cursos:

- *Formación para la colegiación de agente comercial* (online), 25 horas: en colaboración con el Consejo General de Agentes Comerciales de España y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja; comenzó en febrero de 2015.
- *Bioteología* (presencial), 20 horas. Curso eminentemente práctico, realizado en los laboratorios de la Universidad bajo la petición expresa de profesores, funcionarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja que imparten formación en FP. El curso dio comienzo en octubre de 2014 y se desarrolló a lo largo de una semana.
- *Teledetección y sistemas de información geográfica aplicados a la viticultura* (online), 110 horas: en colaboración con la empresa AGER Technology. Se realizó un curso que dio comienzo en octubre de 2014.
- *Sistemas de información geográfica aplicados a la defensa contra incendios forestales* (online), 110 horas: en colaboración con la empresa AGER Technology. Se realizó un curso que dio comienzo en octubre de 2014.
- *Geoestadística y sistemas de información geográfica aplicados a la viticultura* (online), 110 horas: en colaboración con la empresa AGER Technology. Se realizó un curso que dio comienzo en enero de 2015.

- *gvSIG aplicado a la obra civil con dispositivos móviles (nivel básico)* (online), 60 horas: en colaboración con la empresa AGER Technology. El curso comenzó en enero de 2015.
- *Sistemas de información geográfica y teledetección aplicado a riesgo en viticultura* (online), 90 horas: en colaboración con la empresa AGER Technology. El curso comenzó en febrero de 2015.
- *Mediación civil-mercantil* (online), 110 horas - 4 ECTS: en colaboración con Thomson Reuters – Aranzadi. A lo largo del curso 2014-15 se realizaron un total de 14 cursos.
- *Actualización del mediador civil-mercantil* (online), 110horas - 4ECTS: en colaboración con Thomson Reuters – Aranzadi. A lo largo del curso 2014-15 se realizaron un total de 8 cursos.
- *Mediación concursal* (online), 125horas - 5ECTS: en colaboración con Thomson Reuters – Aranzadi. A lo largo del curso 2014-15 se realizaron un total de 11 cursos.
- *El profesor ELE 2.0* (online), 8 ECTS: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (marzo-julio de 2015).

Además de estas acciones formativas, tenemos que destacar:

Un *Curso intensivo de piloto de drones, nivel avanzado*, en colaboración con la empresa SRF profesional (Seguridad y Rescate, Formación, S.L). Este curso contó con 130 horas (60h de formación teórica, 60h de vuelo práctico y 10h de taller). En esta primera edición lo realizaron un total de 4 personas y comenzó en abril de 2015.

Desde la oficina de Relaciones Internacionales nos solicitaron la organización un *Curso de iniciación a la cata de vino* de 5 horas de duración dirigido a alumnos Erasmus. Lo realizaron 13 alumnos y se desarrolló el día 23 de abril de 2015.

Diplomatura en Promoción y Protección de los Derechos Humanos (online), 70 horas: en colaboración con el Collège Universitaire Henry Dunant en colaboración con Intermedia Consulting A.C (abril-junio de 2015).

También como novedad, este curso académico hemos organizado un *Seminario de formación para profesores de español*, durante los días 4 y 5 de junio (12 horas), bajo la petición realizada por la asociación de profesores de español en Finlandia. Al seminario asistieron un total de 11 profesoras que tuvieron la oportunidad de conocer nuestro sistema educativo de manos del Subdirector general de universidades y formación permanente del Gobierno de La Rioja y visitaron dos centros educativos: IES Sagasta y el Plus Ultra, donde pudieron compartir experiencias con profesores de los mismos. También realizaron dinámicas de trabajo con los profesores de los Cursos de Lengua y Cultura Españolas para Extranjeros (CLCE) y con profesores de la Universidad de La Rioja.



II. Programas de Formación Permanente

En el mes de julio se realizó un programa de *Expansión internacional, alianzas globales y plan de marketing* para 71 alumnos, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas quienes a lo largo de 8 días se formaron y visitaron empresas con una proyección



internacional en nuestra comunidad: Tuctuc, Embutidos Palacios, Natural World. También visitaron los centros tecnológicos de La Fombera y el Centro Tecnológico del Calzado en Arnedo. Además compartieron experiencias con organizaciones como la FER y la Cámara de Comercio y por supuesto, tuvieron tiempo de realizar visitas culturales a bodegas, museo de La Rioja, Parlamento, etc.

Además de estas acciones, podemos indicar que se ha realizado un MOOC (Massive Open Online Course), curso online y abierto, conjuntamente con la Editorial Edinumen. El curso se ha dirigido a profesores de español, bajo el título: *Programa de Desarrollo Profesional para Profesores de Español*. Finalizaron esta formación un total de 296 personas y hasta la fecha han solicitado su diploma un total de 140 alumnos.

CURSO ACADÉMICO 2015-2016

Desde el mes de septiembre y hasta la actualidad hemos realizado los siguientes cursos de Formación Permanente:

- *Afectividad y Aprendizaje de ELE: Imagen e Imaginación* (online), 8 ECTS: en colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera (septiembre-diciembre de 2015). 19 alumnos.
- *Branding and Styling* (presencial), realizado desde el día 9 al 18 de septiembre en Madrid y Coruña, en colaboración con la empresa P&A. 30 alumnos.
- *Marketing Digital (Curso Básico)* (presencial), realizado a lo largo de la semana del 9 al 13 de noviembre (40 horas) y dirigido principalmente a jóvenes titulados y estudiantes universitarios en situación de desempleo. Este curso fue impulsado por Google Actívate e IAB Spain. Más de 100 alumnos.
- *Mobile Learning: Nuevas Oportunidades para la Innovación en el Aula*, realizado durante los días 27 y 28 de noviembre en Tenerife y dirigido a investigadores y profesionales docentes o responsables de formación de instituciones y organizaciones educativas. En colaboración con la Fundación Maecenas. 170 alumnos.

Universidad de la Experiencia

La Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja es un proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas. Para su puesta en marcha y organización hemos contado con el apoyo del Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, así como con la colaboración del Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja.

Se trata de una apuesta por la extensión de la cultura universitaria a toda la sociedad, que ofrece una respuesta a la inquietud intelectual de muchas personas que, o bien no tuvieron oportunidad de acceder a estudios avanzados, o bien desean ampliar y actualizar sus conocimientos. La adaptación a los cambios acelerados que se están produciendo en la sociedad actual requiere nuevas destrezas y habilidades, sin las cuales es fácil quedarse al margen de las oportunidades y ventajas que ofrece la sociedad de la información y la comunicación.

La Universidad de La Rioja participa, así, en un proceso al que se ha ido sumando un número creciente de universidades españolas. Estas experiencias previas facilitan la definición de un programa que se adaptó a las recomendaciones acordadas en los sucesivos Encuentros Nacionales de Programas Universitarios para Mayores.



Los datos globales durante el curso académico 2014-2015 de este Programa en la sede de **LOGROÑO** son los siguientes:

	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO 1 LOGROÑO 14-15	54	36	18	49	5	64.22
MÓDULO 2 LOGROÑO 14-15	45	29	16	30	15	62.51
MÓDULO 3 LOGROÑO 14-15	21	12	9	11	10	61.33
TOTAL	120	77	43	90	30	62.68

II. Programas de Formación Permanente

Por tanto el número global de alumnos de los tres módulos de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2014/2015 en Logroño asciende a **120**.

A continuación se incluyen los datos de matrícula de la Universidad de la Experiencia en **CALAHORRA** en el curso académico 2014/15:

	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO CALAHORRA 14/15	25	16	9	10	15	58,67

A lo largo del curso académico 2014/2015, ante la continua y mayoritaria demanda por parte de los alumnos graduados, se ha ofertado la séptima edición de **Formación Permanente** de cursos nuevos exclusivamente para estos alumnos graduados.

Estos cursos en la sede de Logroño han sido:

- *El ciudadano ante la Justicia (II): Derechos y participación (20 horas)*
Alumnos matriculados: 92
- *Psicología positiva aplicada a la vida cotidiana (20 horas)*
Alumnos matriculados: 32
- *El Greco, contrapunto artístico de una época (10 horas)*
Alumnos matriculados: 73
- *La sucesión a la corona de España: Pasado, Presente y Futuro (10 horas)*
Alumnos matriculados: 57
- *La memoria del cine y el cine de la memoria (20 horas)*
Alumnos matriculados: 68
- *Medios de comunicación, de la lectura crítica a la red social (20 horas)*
Alumnos matriculados: 47
- *Arquitectura y Patrimonio (10 horas)*
Alumnos matriculados: 75
- *Del Gremio a la Logia. Una historia de la Masonería (10 horas)*
Alumnos matriculados: 73

Por tanto el número global de alumnos de los ocho cursos de Formación Permanente de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2014/2015 en **Logroño** asciende a **517**, que junto a los alumnos de los módulos suman un total de **637 alumnos**, cifra que nuevamente supera con creces los 416 alumnos alcanzados el curso académico anterior.

En la sede de Calahorra los cursos de Formación Permanente para el curso 2014/15 han sido:

- *Psicología para la vida*
Alumnos matriculados: 16
- *La sociedad española actual, claves para su conocimiento*
Alumnos matriculados: 33
- *El Greco, contrapunto artístico de una época*
Alumnos matriculados: 32
- *España en la literatura: el dolorido sentir*
Alumnos matriculados: 30
- *¿Elecciones justas? Régimen electoral, sistema electoral*
Alumnos matriculados: 18

Con estas cifras señalamos que a lo largo del curso académico 2014/15 sumando los alumnos de Módulo y de los Cursos de Formación Permanente en **Calahorra** alcanzamos la cifra de **154 alumnos** participantes en el Proyecto de la Universidad de la Experiencia, lo que representa un aumento de 40 alumnos respecto a la edición anterior.

En total, los alumnos de Logroño y Calahorra ascienden a **791**.



De nuevo en este curso se ha celebrado un nuevo **intercambio interuniversitario**, en esta ocasión a la Universidad de Zaragoza, dónde los alumnos viajaron a Zaragoza a pasar una jornada en la Universidad, visitando las instalaciones, asistiendo a una charla conferencia, comida en el campus junto a compañeros de la Universidad de la Experiencia de Zaragoza, visita a la ALJAFERIA, Casco antiguo de Zaragoza, a la Catedral del Pilar, Museo de Litografías de Goya...

Asimismo a lo largo del curso se realizaron exposiciones de fotografía de trabajos realizados por los alumnos como "A través de mi objetivo" y la última exposición celebrada en este mes de mayo "La Habana hoy, mielhiel", presentación de libros,... siempre con el apoyo de la Universidad de La Rioja.

Los alumnos tienen constituida una asociación universitaria de alumnos de la Universidad de la Experiencia (ADEX) y cuentan con su propio blog.

Señalar que el alumno con más edad en la sede de Logroño cuenta con 83 años y 74 en Calahorra.

Los alumnos de Logroño y de Calahorra de la Universidad de la Experiencia celebraron su fiesta anual respectivamente en sus sedes en el mes de mayo con un programa de actividades donde tuvieron cabida actos académicos y festivos: conferencias, teatro, Concurso Literario, Concurso de Fotografía, Trofeo de mus y parchís, entrega de premios, comida de fraternidad...

Siguiendo con las actuaciones emprendidas el curso anterior y con la finalidad de captar nuevos alumnos se han celebrado sesiones especiales de presentación de la Universidad de la Experiencia en jornadas de puertas abiertas tanto en Calahorra como en pueblos cercanos.

A la vez que se han mantenido reuniones con diferentes Alcaldes de estos pueblos, para presentar el proyecto y pedir colaboración en la difusión de información para la captación de interesados en participar en esta iniciativa en la sede de Calahorra, se han organizado jornadas relacionadas con cursos impartidos como han sido las Jornadas celebradas en abril de Temas de Actualidad a Debate sobre “El mito de las dos Españas, ¿historia o literatura?” y la jornada “¿Es mejorable el sistema electoral español? Alguna propuesta”.

Unas nuevas Jornadas de Temas de Actualidad a Debate se han celebrado en noviembre y diciembre sobre las migraciones en Europa, redes sociales y los ciudadanos ante los medios de comunicación.



La Universidad de la Experiencia se extiende a Haro

Como noticia destacada señalar que la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Haro han celebrado contactos y reuniones con el propósito de implantar la Universidad de la Experiencia, en el curso 2016-2017, en la ciudad jarrera. El resultado de estos contactos ha sido muy satisfactorio y seguirán las reuniones en los próximos meses pero podemos adelantar que la Universidad de la Experiencia en Haro es una realidad para el curso próximo.

Cursos de Verano 2015

Con el programa de Cursos de Verano 2015, la Universidad de La Rioja ha pretendido, extender a diversos públicos y diferentes puntos de la región el Campus de las Ideas, la Ciencia y la Cultura con la programación de diversas actividades que se han desarrollado desde el 22 de junio al 21 de noviembre, aunque concentradas en julio y septiembre. Para este verano de 2015 se han ofertado diferentes cursos y actividades culturales, abiertas a todo tipo de público en general:

- **22 Cursos con temáticas variadas** (21 cursos presenciales y un curso on-line compartido con el G9).
- **1 Taller de Verano**
- **2 Campos de Trabajo.** (Bergasa y Pipaona de Ocón).
- **Las Lenguas de los cursos de verano:** 12, (Alemán (2), Árabe, Chino, Francés, Inglés (6) e Italiano).
- **El cine de los cursos de verano:** proyección de 5 películas/documentales restaurados y la presencia de 2 de los restauradores.
- **Referentes:** conferencias con cuatro personalidades de actualidad.

The Big Van Theory, el grupo de monologuistas científicos fundado por Eduardo Sáenz de Cabezón, profesor de la Universidad de La Rioja y ganador del I Certamen Famelab, abrió oficialmente el programa de Cursos de Verano UR 2015 el lunes 29 de junio con un espectáculo en el Aula Magna del Edificio Quintiliano. Esta fue una de las novedades de este año y contó con la asistencia de aproximadamente 180 personas.

Además, la escuela de idiomas ofertó diferentes niveles de inglés, alemán e italiano. No obstante, este año se ofertaron: un curso de francés especializado en enología y también un curso de cultura china y otro de árabe. Estos tres cursos no se realizaron porque no contaron con un mínimo número de alumnos.

Por otro lado, este año se ha incluido en el programa de Cursos de Verano el *Campus Junior* que agrupa campamentos urbanos para niños y niñas de 6 a 17 años. Esta programación lúdica, donde los alumnos participan activamente en unos talleres científico-técnicos, están pensados para conciliar la vida familiar y laboral.

En el caso de *La sociedad en busca de referentes*, que alcanza su tercera edición, han participado el oncólogo Mariano Barbacid (2 de julio); José M.^a Vera, director de Oxfam Intermón (16 de julio); Javier Armentia, director del Planetario de Pamplona (28 de julio); y José Antonio Marina, filósofo, quien cerró el ciclo el 14 de octubre.

Al igual que en ediciones anteriores, el cine ha tenido su cita en la Filmoteca de La Rioja Rafael Azcona con el ciclo *Regreso al presente. Recuperar la imagen* y la presencia de dos restauradores que realizaron un coloquio al finalizar la película, el día 7 de julio.

También se programaron dos campos de trabajo en Bergasa y Pipaona de Ocón.

Los cursos programados se han desarrollado principalmente en julio y septiembre, uno en agosto, y ha cerrado el programa el tradicional Curso de Enología en Cenicero. Los cursos de verano programados en julio han versado sobre cuestiones como la educación para la salud; la violencia de género; la Generación Z y los *millennials*; la empatía médica; las altas capacidades; el uso de pictogramas para la comunicación; el yihadismo y las ciencias forenses.

En agosto tuvo lugar un curso sobre el modelo *flipped classroom* de enseñanza y, ya en septiembre, se realizaron cursos sobre didáctica del patrimonio, “Derecho, Toros y Sociedad”, territorios socialmente responsables, habilidades comunicativas, “Identidad y música” y sobre empresas familiares.

Los cursos realizados fuera del campus universitario han abordado el 70º aniversario de la Unesco (Ginebra, Suiza); el “Hombre y Cosmos” (Santo Domingo de la Calzada); “La Ciudad: lugar y metáfora” (Casa de las Ciencias en Logroño); el V Centenario de Santa Teresa (Calahorra); y el patrimonio histórico-artístico (Arnedo); para finalizar todo el programa de Cursos de Verano, se realiza en Cenicero el tradicional curso de Enología. Siendo este año la XIII edición.

Cursos ofertados:

- Educar para la Salud.
- Pictogramas para la Comunicación con ARASAAC.
- Violencia de Género *Online* y *Offline*.
- Creatividad e Innovación de *Millennials* y *Generación Z*.
- III Curso Internacional: la Empatía Médica en el Cuidado del Paciente. El Prácticum.
- Modelo Educativo para el Desarrollo de la Alta Capacidad: el Currículum Diferenciado.
- XIII Curso Internacional de Derechos Humanos. Las Ideas cambian el Mundo: 70ª Aniversario de la UNESCO.
- Ciencias Forenses: más allá del Servicio a la Justicia.
- Hombre y Cosmos.
- Inteligencia y Seguridad. Análisis del Fenómeno Yihadista.
- ¿Quieres darle la vuelta a tus clases?: el modelo *Flipped Classroom*.
- Didáctica del Patrimonio: Aplicaciones Lingüístico-Literarias e Histórico-Artísticas.
- La Ciudad: Lugar y Metáfora. VIII Curso de Verano Ciudad de Logroño.
- Derecho, Toros y Sociedad.
- Construir Territorios Socialmente Responsables.
- Habilidades Comunicativas: Nuevas Herramientas para la Comunicación del Siglo XXI.
- Tiempos de Santa Teresa: entre lo Terrenal y lo Celestial. En Conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.
- Identidad y Música.
- El Patrimonio Histórico-Artístico: Medios de Difusión y Conocimiento.
- Las Empresas Familiares: su Papel en la Recuperación Económica.
- XIII Curso de Enología Ciudad de Cenicero.

Curso online:

- Los Cursos de Verano del G9. Herramientas para el Desarrollo de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA).

Taller:

- III Taller de Escritura Práctica y Correcta (no se realizó por falta de alumnos)

Campos de trabajo:

- Los Celtíberos y su Producción Cerámica. Excavación en el Alfar Celtibérico de El Cortijo (Bergasa).
- Recuperación del Patrimonio Arqueológico (Pipaona de Ocón).

Idiomas:

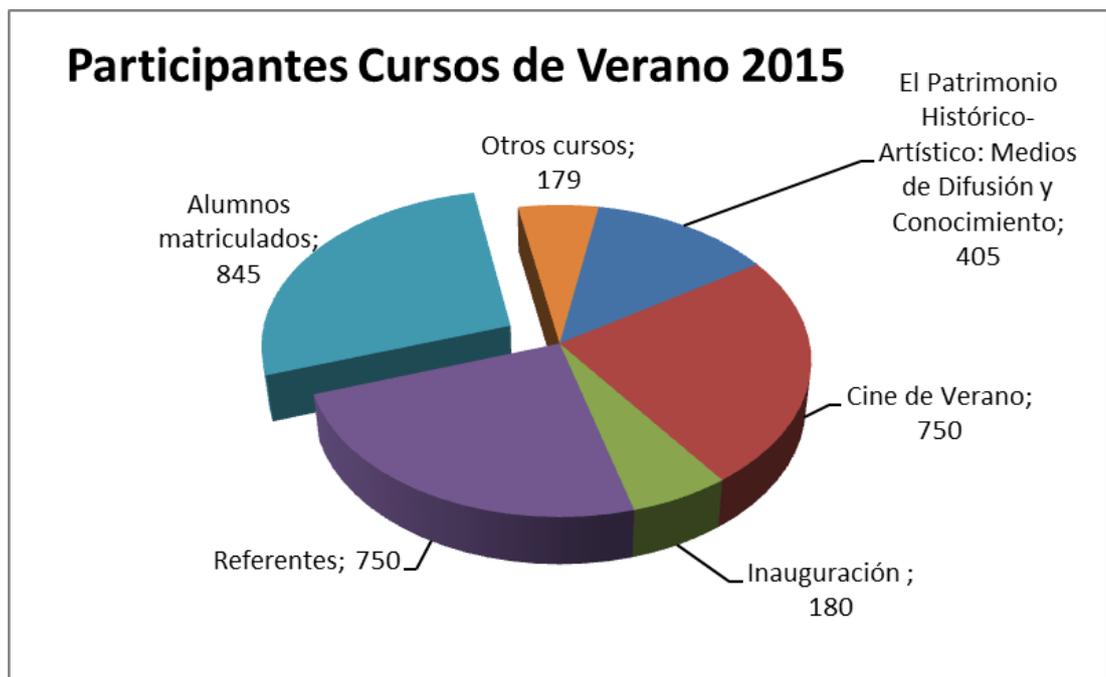
- Inglés
- Alemán
- Italiano
- Francés especializado en enología (*no fue viable por la baja matrícula*).
- Lengua y cultura árabe (*no fue viable por la baja matrícula*).
- Lengua y cultura china (*no fue viable por la baja matrícula*).

Campus Junior:

- Campamento Científico: superhéroes científicos.
- Campamento Tecnológico: robótica y programación.

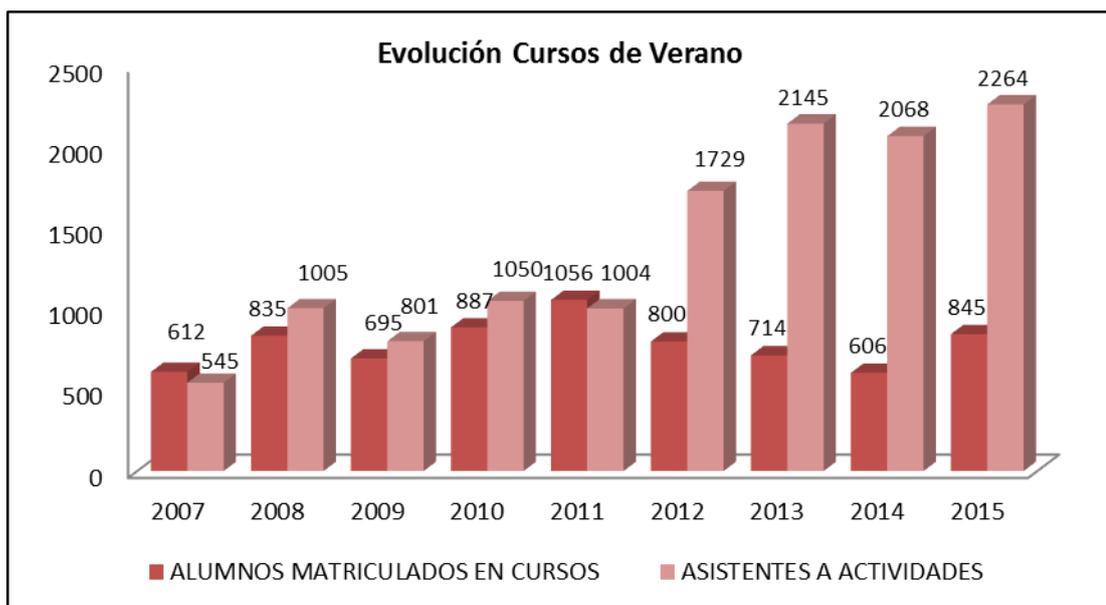
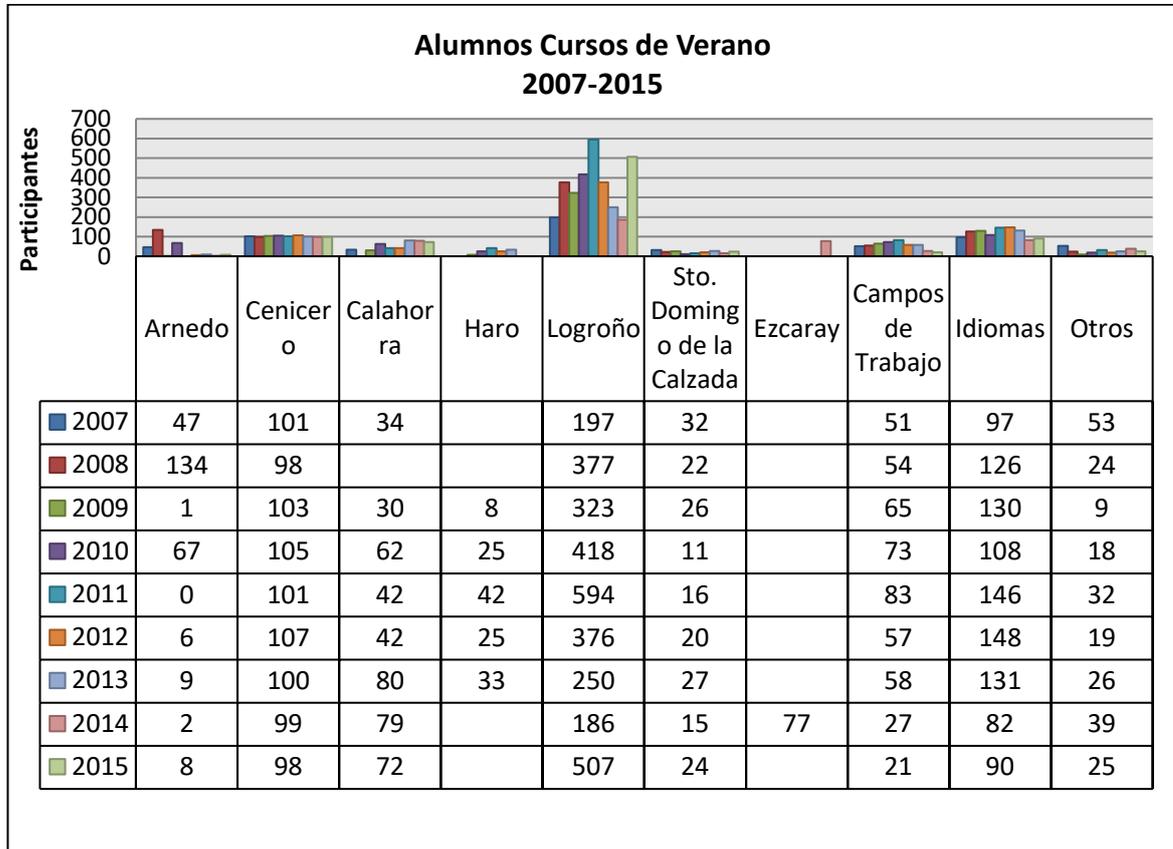
Resumen Cursos de Verano 2015

- **3.109 Asistentes:**
 - 845 alumnos matriculados en los diferentes cursos y campos de trabajo programados.
 - Además 2264 personas asistieron a las diferentes actividades culturales: Inauguración, Ciclo de Cine, Referentes, Curso de Arnedo, Campus Tecnológico, Campus Científico y Curso online en colaboración con el G9.



II. Programas de Formación Permanente

En el siguiente cuadro, se puede ver la evolución de los alumnos matriculados en los diferentes cursos desde el 2007 al 2015:



Como **conclusión**, los Cursos de Verano 2015 han finalizado con una **valoración positiva y satisfactoria** respecto al alcance y cumplimiento de las expectativas de los alumnos, de aprendizaje, motivación y buena experiencia cultural veraniega. Los ponentes han manifestado su satisfacción por la organización.

Cursos de Lengua y Cultura Españolas

Esta apuesta institucional se puso en marcha en julio de 2005 y va dirigida a personas de cualquier nacionalidad, que deseen aprender español o perfeccionar sus conocimientos de dicha lengua. Los cursos son impartidos por profesorado universitario especializado y profesionales con experiencia, y compaginan la enseñanza sistemática de la gramática y el léxico, con la práctica de habilidades comunicativas.



Los cursos de lengua se ofrecen en varios niveles, según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, y tienen una duración de 150 horas por trimestre, completados con formación sobre distintos aspectos de la cultura española. Los alumnos pueden cursar un trimestre, dos o el curso académico completo, así como cursos intensivos y personalizados para grupos.

En la tarea de difusión del programa, ha sido fundamental una vez más el apoyo del **Banco Santander**, que por 11º año cofinancia el programa de Becas para estudiantes universitarios brasileños (EDITAL) en la Universidad de La Rioja (7 becas trimestrales). En la convocatoria 2015 se han recibido un total de **45.707 solicitudes**.

También se ha contado con el apoyo del **Gobierno de La Rioja** para la cofinanciación de 8 becas dirigidas a estudiantes de Universidades extranjeras, con las que la Universidad de La Rioja mantiene acuerdos de intercambio o con las que se desea establecer un Convenio de colaboración.

En el curso académico 2014-2015, han participado en los cursos de formación un total de **343 alumnos** de diferentes nacionalidades (incluidos los alumnos del curso para Erasmus) y en el curso 2015-2016, han confirmado la matrícula **154 alumnos** hasta el momento (datos a 15 de diciembre de 2015).

Durante el año 2015 se han organizado 2 cursos de español para alumnos **ERASMUS** matriculados en la Universidad de La Rioja. En el segundo cuatrimestre del curso académico 2014-2015, asistieron a los cursos un total de 27 estudiantes, distribuidos en dos niveles. En el primer cuatrimestre del curso académico 2015-2016, han participado ya en estos cursos 31 alumnos Erasmus.

En mayo de 2015, se ha realizado un viaje institucional a EE.UU, con el fin de impulsar la difusión de los Cursos. En Boston se participó en la Feria NAFSA (*Association of International Educators*), con una asistencia de más de 11.000 visitantes procedentes de alrededor de 100 países diferentes.

En noviembre de 2015, se ha realizado un viaje Institucional a Indonesia y a Tailandia. En Indonesia, se ha participado en la Feria de Educación Superior Europea (EHEF 2105). La primera parte de la feria se desarrolló en Yakarta, con más de 10.000 visitantes. La segunda parte, tuvo lugar en Yogyakarta, donde asistieron más de 7.000 estudiantes interesados en continuar sus estudios universitarios en instituciones europeas. El viaje finalizó con una visita a la Universidad de Khon Kaen, en Tailandia, con el fin de concretar la firma del convenio de colaboración entre esta universidad y la UR.

Cursos de Idiomas Presenciales

En febrero de 2012, se pusieron en marcha los Cursos de Idiomas Presenciales. Están basados en una enseñanza con orientación práctica y persiguen que el alumno alcance una mayor fluidez en la interacción con hablantes de otros países, potenciando su destreza y capacidad comunicativa en inglés.

Impartidos por profesores nativos especializados en la enseñanza de idiomas, los cursos se ofrecen en varios niveles. Durante el año 2015, se han impartido varios cursos de inglés dirigidos a los niveles B1, B2 y C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En el segundo cuatrimestre del curso académico 2014-2015, participaron en los cursos de inglés 53 alumnos distribuidos en 5 grupos y 10 alumnos de alemán en el grupo de nivel A1.2.. En el primer cuatrimestre del curso académico 2015-2016, que finaliza el 22 de diciembre, participan **35 alumnos distribuidos en 4 grupos**.

La matrícula del segundo cuatrimestre del curso 2015-2016 se encuentra actualmente abierta.

Inglés on line

La Universidad de La Rioja, a través de la Fundación, gestiona desde julio de 2011 el curso Licencia Campus *My Oxford English* (MOE) dirigido a estudiantes, personal docente (PDI) y personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de La Rioja.

Se trata de un curso online de apoyo en el aprendizaje de inglés diseñado específicamente para el público adulto hispanohablante. Es una herramienta que complementa y potencia otros estudios presenciales de inglés. El curso está disponible en 12 niveles que cubren desde el nivel A1 hasta el C1 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Cuenta con la experiencia y garantía de *Oxford University Press*.

Hasta la fecha, **305 personas** han completado su matrícula.

Exámenes de Certificación

DELE

En el marco de las actuaciones vinculadas con la enseñanza de español dirigida a extranjeros, la Universidad es centro examinador del Diploma de Español como Lengua Extranjera - DELE.

La próxima convocatoria se celebrará el 15 de abril de 2016.

DELF

La Universidad de La Rioja es centro autorizado para la realización de las pruebas examinadoras para la obtención del Diploma de Estudios en Lengua Francesa-**DELF/DALF**, cuya gestión realiza la Fundación. En la convocatoria de junio 2015, se han examinado **199 personas**: 123 alumnos en la convocatoria junior, niveles A1, A2, B1, B2 y 76 alumnos en la convocatoria de adultos, niveles A1, A2, B1, B2, C1 y C2.

BULATS

La prueba de Idiomas BULATS (*Business Language Testing Service*) se ha gestionado desde la Fundación UR con la finalidad de acreditar el nivel de idioma requerido por la Universidad de La Rioja para diferentes programas académicos.

La realizan los alumnos solicitantes de una plaza de los Programas de Movilidad Internacional de la UR (Programa Erasmus y Convenios Bilaterales).

Es una prueba informática y atiende a los criterios establecidos por el marco Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa. En la Universidad de La Rioja se han utilizado los exámenes para el idioma Inglés (desarrollado por la *University of Cambridge ESOL Examinations*), para el idioma Francés (*Alliance Française*) y para el idioma alemán (*Goethe-Institut*). La prueba informática BULATS se complementa con una prueba oral y escrita realizada por profesorado del Departamento de Filologías Modernas.

En la convocatoria de marzo 2015 se han examinado **34 estudiantes** de inglés y **2 estudiantes** de francés.

Para el desarrollo de este programa, la Fundación firmó en 2013 un Convenio de Colaboración con la Dirección General de Formación y Empleo del Gobierno de la Rioja, con una vigencia de cuatro años.

La colaboración con el Gobierno de La Rioja se inició en 2006 y tiene como objetivo fundamental el fomento del empleo universitario.

Las actividades del Programa UREmplea van dirigidas a informar, asesorar y apoyar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de La Rioja en el mercado de trabajo.

Estas actividades se gestionan a través del portal web disponible en el enlace www.unirioja.es/UREmplea

CURSO 2014/2015

Acciones	Participantes
Orientación y Técnicas de Búsqueda de Empleo	89
Prácticas en Empresas de La Rioja	60
Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	66

CURSO 2015/2016 (actualización diciembre)

Acciones	Participantes
Orientación y Técnicas de Búsqueda de Empleo	71
Prácticas en Empresas de La Rioja	36
Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	32

UREmplea se establece como línea de actuación estratégica de la UR, a favor del empleo de los universitarios, con los siguientes bloques de actividades programadas a lo largo del curso académico:

1. Orientación laboral y sesiones Técnicas de Búsqueda de empleo

A través de esta actividad los estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios podrán acceder a un orientación laboral individual e información específica para su perfil profesional.



En el curso académico 2014/2015 se han desarrollado sesiones sobre el proceso de búsqueda de empleo (elaboración de currículum y desarrollo de entrevistas de trabajo) a las que han asistido **83 titulados**. Desde julio de 2015 71 titulados han acudido a las sesiones.

Desde el comienzo del curso académico 2014/2015 **54 titulados** han realizado las sesiones.

2. Programa de Prácticas Formativas para Titulados Universitarios

Prácticas Formativas para Titulados Universitarios en Empresas de La Rioja

Este programa permite la realización de prácticas formativas, no laborales, en empresas, instituciones y entidades por recién titulados universitarios, que reúnen los requisitos exigidos. La Fundación se ocupa de la gestión integral del programa, que garantiza un seguimiento de cada práctica.

Con el objetivo de realizar un seguimiento individualizado de cada práctica se ha establecido un programa de tutoría y supervisión académica.

La finalidad de las prácticas formativas es potenciar la adquisición de habilidades prácticas y competencias profesionales que complementen la formación académica de los titulados universitarios.

Durante el curso académico 2014/2015 se han gestionado un total de **60 prácticas** de titulados.

Desde el comienzo del curso académico 2015/2016 se ha gestionado **36 prácticas**.

Iberus + Prácticas Internacionales para titulados

En junio de 2014 finalizó el Programa Europeo de Aprendizaje Permanente y se puso en marcha, desde el Consorcio Campus Iberus, el proyecto de movilidad **Iberus + "Prácticas Internacionales en empresas para egresados"** dirigido a los titulados de las cuatro Universidades que constituyen Campus Iberus (Universidad de Zaragoza, Universidad Pública de Navarra, Universidad de Lleida o Universidad de La Rioja).

En la convocatoria de 2015-2016, el Consorcio Campus Iberus gestiona **37 moviidades**.

3. Bolsa de Empleo

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende facilitar la intermediación laboral entre los Titulados de la Universidad de La Rioja y las Empresas. Para ello, se analizan las ofertas y las demandas de empleo cualificado presentadas por las empresas e instituciones al Programa UREmplea, tratando de preseleccionar a los candidatos con perfiles más adecuados a las necesidades empresariales.

Cátedra de Emprendedores



Creada en el año 2003 a iniciativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno universitario. Existe un Convenio de Colaboración institucional entre la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, Caixabank y la Universidad de la Rioja para el periodo 2014-2016.

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja y Caixabank en la Universidad de la Rioja tiene como objetivo la docencia, la investigación y el análisis de la actividad emprendedora con objeto de:

- Fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria.
- Promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento como eje vertebrador de la competitividad.
- Desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar, propiciando el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico.
- Potenciar nuevas actividades en red, con entidades regionales y locales de apoyo al emprendedor, para difusión, asesoramiento e investigación relacionada.

Actividades de Formación y Divulgación

A continuación se describen las actividades desarrolladas en el año 2015:

XI Curso de Creación y desarrollo de la empresa. Del 2 de febrero al 19 de mayo de 2015, con defensas de planes de negocios el 28/05/2015 y el 08/07/2015.

En este curso 2014-15 están matriculados **54 alumnos**.

- Acto de entrega de acreditaciones a los alumnos y desarrollo de las sesiones formativas programadas impartidas por 4 especialistas y con seminarios especializados.
- Además, gracias a la ayuda lograda en convocatoria competitiva se han desarrollado 2 talleres bajo el título *Cómo desarrollar y evaluar competencias emprendedoras*, impartidos por Aday Guerras (“Modelo Canvas”) el 29 de enero de 2015 y Blanca Cañamero (“Cómo impartir y evaluar la competencia emprendedora”) el 5 de febrero de 2015. Participaron 32 personas en cada una de las sesiones.
- Defensa pública de Planes de Negocio, cuyas denominaciones son las siguientes:
 - a. GeTime, be free
 - b. E-Gym
 - c. CataVino, Fun & Wine
 - d. Miel de Campos
 - e. Myun, Grupo Meija

- f. Tri-Tec primer traje sensorizado
- g. The Liquor's corner
- h. iPadel

En las diez ediciones anteriores se matricularon un total de 274 alumnos, por lo que a lo largo de la trayectoria de la Cátedra un total de **328 personas** han realizado la asignatura de 6 ECTS y se han formado en materia de emprendimiento, desarrollo de habilidades y realización de un *business plan*.

Premio al Mejor Emprendedor 2014 de la Cátedra de Emprendedores.

El 15 de enero de 2015 tiene lugar en Cámara de Comercio el acto y rueda de prensa del premio convocado. **“Wine Fandango”**, de Aitor Esnal, Beatriz Martínez y los hermanos Arambarri logra el Premio al Mejor Emprendedor 2014 de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja. Accesits para “Pan Blanco y Pan de Lino” de Carmen González-Cuevas y “Netsite Services” de José María Marcolain.



FutURemprende 2015: Conocer, experimentar, aprender y emprender “BeeMovie y Campomiel”.

El 24 de abril de 2015 se estrenó la nueva actividad de FutURemprende en el CEIP Doctor Castroviejo, con 75 escolares de 4º de primaria y con una duración total de 5 horas (jornada completa del colegio).

La nueva iniciativa de FutURemprende: Conocer, experimentar, aprender y emprender, educa a escolares de 10 años con un programa de educación informal, inclusivo y colaborativo, basado en vivencias cercanas a la actividad empresarial de La Rioja, la utilización de TICs, medios audiovisuales y taller de creatividad.

La exitosa experiencia de 2013, que fue premio a la innovación docente del Consejo Social, la positiva respuesta de estudiantes, familias y profesorado, y el saber hacer acumulado, permiten afrontar en esta ocasión el tema de la apicultura ecológica y el equilibrio sostenible.



Otras actividades de la Cátedra de Emprendedores.

- **Día del Emprendedor** 22 de enero de 2015. Eduardo Rodríguez, Director de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la U.R. presenta en el Palacio de Deportes de Logroño, la ponencia titulada “Competencias a alcanzar para gestionar tu negocio con éxito” y Motostudent de la UR, siguieron la conferencia aproximadamente 250 personas.
- El 26 y 27 de febrero de 2015 en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, dentro de la **Jornada de emprendimiento**, organizada por FEMP y Ministerio de Educación, Eduardo Rodríguez, Director de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la U.R. imparte conferencia de educación emprendedora en las sesiones bajo el título “Aportaciones a la educación emprendedora desde el ámbito académico”, participaron más de 100 asistentes.
- Se interviene en distintas reuniones presenciales y por videoconferencia para ultimar el **Master en Emprendimiento Campus Iberus** (Universidades de Zaragoza, Pública de Navarra, Lleida y La Rioja) cuyo comienzo está previsto inicialmente para octubre de 2015.
En estos momentos se ha cerrado prácticamente toda la memoria con los contenidos del título propio, se ha ultimado el calendario de impartición de los módulos y se cuenta ya con todos los recursos y capacidades de las Universidades y de profesionales externos.
- Participación en el **Salón Mi Empresa**, 17 y 18 de febrero en Madrid.
- Se recibe aprobación de la propuesta de curso de verano 2015 “**Creatividad e innovación de Millenials y generación Z**”, participarán Maria Batet y Susa Herrera entre otros ponentes, y se desarrollará en Logroño los días 8 y 9 de julio de 2015.
- Se trabajan distintas sesiones para estudiar y analizar la documentación de CISE con la Vicerrectora de estudiantes sobre la propuesta del **Centro Yuzz** de emprendimiento del Santander en colaboración con el Ayuntamiento de Logroño.

Curso de Verano de la Universidad de La Rioja “Creatividad e Innovación de millennials y generación Z”. El 8 y 9 de julio de 2015.

La Cátedra de Emprendedores en colaboración con el Gobierno de La Rioja y el Colegio de Economistas organizó, dentro de los Cursos de Verano de la UR este curso dirigido a todos aquellos interesados en trabajar la creatividad, la innovación y la movilización del talento dirigido principalmente a desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes.



CURSOS DE VERANO
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
DE MILLENNIALS
Y GENERACIÓN Z**

8 Y 9 DE JULIO DE 2015

Universidad de La Rioja
Edificio Politécnico
Aula 203
C/ Luis de Ulloa, 4
Logroño, La Rioja

Información e inscripciones:
Tel: 941 299 242

www.unirioja.es/cursosdeverano



Este año era el primero que la Cátedra organizaba un curso de verano y el resultado ha sido muy satisfactorio tanto para los alumnos (20 matriculados), los ponentes como para los organizadores del mismo.

Actividades de Investigación

Fruto de la actividad investigadora se están realizando las siguientes **publicaciones**:

- **“Riojania. Turismo rural de sensaciones”**. El libro se presentó el 5 de marzo de 2015 al comienzo del nuevo Curso de Creación y desarrollo de la empresa, ISBN 978-84-695-9546-6. Participaron en su presentación más de 100 personas.



- El libro **“Educar para emprender: Guía didáctica de educación emprendedora en Primaria”**. ISBN 978-84-695-9284-7 se presentó el 5 de febrero de 2015. Asistieron 32 personas.

- Se está trabajando en el desarrollo de un libro titulado: **“Conocer, experimentar, aprender y emprender. Guía didáctica de educación emprendedora”** bajo la metodología *learning by doing* y tras poner en prueba el proyecto piloto el 24 de abril de 2015, así como obtener resultados de encuestas y *feedback*.

- Se avanza en el desarrollo de un libro sobre emprendimiento que sirva como base de la **formación en emprendimiento** para FP, Bachillerato, Universitario y emprendedores. En este caso se trata de un libro de educación formal que se está elaborando para su publicación y uso en los centros académicos riojanos.

- Los principales resultados de innovación docentes logrados con el desarrollo del proyecto de educación emprendedora se han enviado y se presentan en los siguientes congresos:

- “Desarrollo integral de competencias emprendedoras en primaria con un programa de educación no formal y colaborativo”, CIMIE 2015, *Fourth Multidisciplinary International Conference on Educational Research*, Valencia 2 y 3 de julio de 2015
- “Adquisición de competencias emprendedoras en primaria con educación informal y cooperativa”, CINAIC 2015, Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, Universidad Politécnica de Madrid, 14 al 16 de octubre de 2015.
- “Educación informal dirigida a desarrollar competencias emprendedoras desde edades tempranas”, CUICID 2015 Virtual y en Línea, UCM y Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela), 21 y 22 de octubre de 2015.

- El 15 de Mayo de 2015 se defendió la tesis doctoral “Creación de empresas de base tecnológica en La Rioja: Fase de preorganización”, elaborada por la doctoranda María del Carmen Saénz Granja y dirigida por J. Eduardo Rodríguez y F. Javier Ruiz, obtuvo la calificación Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

- Se colabora con CISE e Iñaki Ortega de *Deusto Business School* para presentar un proyecto de investigación de emprendimiento corporativo en España. El director de la Cátedra se integra en el equipo investigador nacional para trabajar en el mismo una vez que ha sido concedido con fecha 10 de junio de 2015.

- Además, se cuenta con el desarrollo de una serie de videos que recogen las actividades desarrolladas hasta el momento dentro de los proyectos de innovación docente en emprendimiento en el 2015.

Nueva Web de la Cátedra de Emprendedores y nuevo apartado de FutURemprende.

Se dispone de nueva imagen y reformulación de la página web de la Cátedra de emprendedores. Se decide crear un nuevo apartado en la web de la Cátedra que integre todos los contenidos sobre el programa de *FutURemprende*, que sea el apartado destinado a educación emprendedora.

Esta nueva web se utilizará a partir de 2015 incluirá un gestor de contenidos que permitirá a los miembros de la Cátedra actualizar toda la información de la web, sin tener que pasar todos ellos por el técnico de la FUR.

Nuevo marco de colaboración de la Cátedra de Emprendedores. Nuevo convenio y nueva dirección.

En el verano de 2015, la Caixa denunció el convenio que tenía firmado para el patrocinio de la Cátedra de Emprendedores, quedando esta sin financiación para el año 2016.

Además ocurrió otro hecho y es que el Director de la misma que hasta este momento desarrollaba una magnífica labor, abandonaba el ámbito universitario temporalmente y por tanto la dirección de la misma.

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja es de gran importancia y relevancia y por tanto hubo que buscar, nuevas vías de financiación y nueva dirección para la misma.

Esto quedó resuelto el pasado 1 de diciembre de 2015 con la firma del “Convenio de Colaboración entre el Exmo. Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja, para la innovación y el desarrollo económico de la Ciudad de Logroño” que entre sus acciones incluye la participación del Ayuntamiento de Logroño en la Cátedra de Emprendedores mediante el patrocinio económico de la misma para el año 2016.

En cuanto a la nueva dirección, el día 3 de diciembre fue nombrada mediante resolución rectoral, Dña. Pilar Vargas Montoya como Directora Académica de la Cátedra de Emprendedores.

Convocatoria y difusión del Premio al Mejor Emprendedor 2015 de la Cátedra de Emprendedores.

Aunque inicialmente la intención era lanzar el Premio al Mejor Emprendedor 2015 durante el primer semestre del año, debido a los hechos acaecidos, se ha pospuesto hasta la fecha, y será lanzado el día 22 de diciembre de 2015, quedando abierto para la recepción de candidatura hasta el día 1 de febrero de 2016.

Como novedad este año se verá aumentada la cuantía de los premios (3.500€ al primero premio y 2 accésits de 600€).

Este concurso requiere una difusión muy amplia, tanto por oleadas de mail de la Cátedra como por contactos directos con asociaciones, colegios profesionales.

Premio al Mejor Emprendedor 2015
de la Cátedra Extraordinaria
de Emprendedores
en la Universidad de La Rioja

1º PREMIO	ACCESIT	ACCESIT
3.500€	600€	600€

Presentación de candidaturas al premio:
Las candidaturas y documentación del plan de empresa o de negocio se podrá presentar, hasta las 24 horas del día 1 de febrero de 2016.

Fundación de la Universidad de La Rioja
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación - OTRI
Avenida de La Paz, 107 - 26008 Logroño - La Rioja

Más información: www.catedradeemprendedores.es

Cátedra de Emprendedores

Cámara de Comercio de La Rioja | UNIVERSIDAD DE LA RIOJA | Ayuntamiento de Logroño

www.catedradeemprendedores.es

Cátedra de Comercio



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización



El 26 de marzo de 2010 se firmó un convenio entre la Universidad de La Rioja, la Fundación de la Universidad de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, para la creación de una Cátedra Extraordinaria de Comercio como apoyo e impulso al comercio minorista de Logroño y mejora de la cualificación de los comerciantes. Tras la finalización del Convenio, el Ayuntamiento de Logroño ha firmado en 2015 un Contrato con la Fundación de la Universidad de La Rioja para la organización y ejecución de la Cátedra de Comercio.

Las principales finalidades de la Cátedra de Comercio son las siguientes:

- Facilitar la adaptación de los comerciantes ante las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial basadas en la innovación.
- Mejorar los actuales niveles de gestión, proporcionando a los participantes las herramientas necesarias para aprovechar de forma competitiva las oportunidades de sus negocios.
- Formar antes y durante el transcurso de su vida activa, haciendo especial hincapié en el uso de las nuevas tecnologías, en idiomas y en psicología comercial.

Actividades desarrolladas en 2015:

Actividades de Formación

Ciclo: Mimando y Animando el Punto de Venta; con cuatro sesiones formativas:

- “Sistemas de Gestión de Calidad adaptadas al Comercio”. Dña. Emma Juaneda Ayensa y D. Carlos González Menorca. 30 de noviembre de 2015.



- Taller: “Decoración Interior y Escaparate “Acercándote la Navidad”. Dña. Beatriz Ramírez Rosáenz. 2 de diciembre de 2015
La sesión se realizó con una visita guiada a las tiendas participantes en Logroño para analizar la decoración y el escaparate y realizar propuestas de mejora.
- “Eventos y Comunicación en vivo como parte esencial del Plan de Marketing”. Dña. Alicia Ubago Otero. 3 de diciembre de 2015.
- Taller: “Estrategias de marketing en Internet para el comercio tradicional”. D. Pedro Reinares Lara. 16 de diciembre de 2015.

Estos talleres han contado con una asistencia de **117 participantes** (comerciantes y alumnos de la UR)

Actividades de Investigación

Se sigue avanzando en la investigación académica desde la Cátedra, por parte de la Directora Académica y su grupo de investigación.

Las actividades que se están desarrollando a lo largo de 2015 son las siguientes:

- Trabajo de campo Onnichannel. En esta investigación se pretende conocer mejor cuales son los factores que influyen en que los consumidores utilicen más de un canal o dispositivo a lo largo del proceso de compra (búsqueda de información, compra y servicio post compra), determinar perfiles de clientes omnicanal, así como investigar cual va a ser el nuevo rol de la tienda física en este ambiente omnicanal donde cada vez se imponen más las nuevas tecnologías.
- Se ha seguido profundizando en la línea del papel de la comunicación en el proceso de venta.
- Innovación en marketing en el comercio minorista: Este trabajo de investigación se ha centrado en la innovación en marketing llevada a cabo por el comercio español. Este estudio nace de la escasa literatura científica existente sobre este tipo de innovación. Los principales resultados destacan que la innovación en comercialización en el sector comercio se encuentra en una fase inicial. Además el efecto de la innovación en el desempeño de la compañía ha sido investigado por muchos autores y los resultados normalmente muestran un efecto directo y positivo entre la innovación y el rendimiento (Hult et al., 2004).

Estas actividades se están realizando destacando las implicaciones prácticas para nuestros comerciantes.

www.catedradecomercio.es

Cátedra de la Empresa Familiar



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas. Existe un Convenio de Colaboración institucional para el periodo 2012/2015 firmado por la Asociación Riojana de Empresas Familiares – AREF, CaixaBank y la UR.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarios para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

Actividades desarrolladas en 2015

Actividades de Formación

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación se describen las actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2015:

Docencia Sobre Empresa Familiar

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y la defensa del empresario, y formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares. Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio

de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar. En el curso 2014-15 se han matriculado 55 alumnos que están trabajando en 8 iniciativas de negocio diferentes.

En el próximo semestre está prevista la realización de visitas empresas familiares, con el objetivo principal de trasladar el aula a la propia empresa, donde los alumnos tendrán ocasión de conocer de primera mano cómo son las empresas familiares, así como su organización y funcionamiento.

Organización de Charlas-Coloquio

Se han organizado tres actividades que tienen por objeto acercar la empresa a los alumnos:

- Jornada **“Buenas Prácticas Empresariales. Factores de Éxito”**. 12 de febrero de



2015. En colaboración con la Federación de Empresarios de La Rioja y la Facultad de Ciencias Empresariales de La Rioja. Participaron las empresas: Grupo Osaba, Herederos de Martínez Somalo y Electra de Autol.

- Charla coloquio **“Construyendo una empresa de proyección internacional. El caso de Talleres Morte”**. 31 de marzo de 2015. Intervino Santos Morte, fundador y presidente de la empresa.

- Charla coloquio **“Evolución de una empresa familiar. El caso de ARESOL”**. 21 de abril de 2015. En la que participó Joaquín Sáenz, presidente y fundador de la empresa. En la imagen un momento de la charla.

Curso de Verano 2015

En el marco de la programación general de los Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja para el año 2015, se organizó el curso **“Las empresas familiares: su papel en la recuperación económica”**, durante los días 15, 16 y 17 de septiembre.

El objetivo principal de este curso de verano fue debatir y reflexionar sobre el papel que están jugando y pueden jugar en el futuro los empresarios familiares en la recuperación económica.

Además de este objetivo primario, se plantearon otros tres objetivos secundarios:

- a) Seguir potenciando el acercamiento de los empresarios familiares a la Universidad de La Rioja.
- b) Compartir y discutir ideas y puntos de vista sobre algunos de los pilares sobre los que debe asentarse la recuperación económica.

c) Mostar las experiencias prácticas de algunas empresas familiares riojanas que han sabido salir fortalecidas de la brutal crisis económica actual.



Otras actividades

Encuentros Empresarios-Alumnos

La Asociación Riojana de la Empresa Familiar y todos sus empresarios están muy preocupados por darse a conocer entre los alumnos de primaria y secundaria de nuestra Comunidad Autónoma. El objetivo de esta actividad es doble, por una parte se dan a conocer los proyectos empresariales de las empresas familiares riojanas y, por otra, se ensalza la figura del empresario, haciendo llegar a los alumnos no universitarios las preocupaciones, las iniciativas, la cultura y los valores que sustentan y defienden las empresas familiares de la región. También se pretende despertar en los jóvenes el deseo de emprender y potenciar la figura del empresario familiar.

El primer instituto en el que se desarrolló la actividad es el Valle del Cidacos, en Calahorra, con la intervención de dos empresarios de la zona: D. Román Palacios (ELECTRA DE AUTOL) y Arturo San Juan (ARLUY). La jornada tuvo lugar el día 21 de mayo de 2015.

Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad. La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los dos alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable. Se hizo entrega el 28 de Julio al Plan de Negocio "E-GYM".



Un gimnasio ecológico, Mejor Plan de Negocios de la UR

Actividades de Investigación

- La empresa familiar en España

Tal y como estaba previsto, el 30 de enero de 2015 se reunieron en la Universidad de La Rioja los 10 directores de cátedras de empresa familiar que componen el equipo de trabajo del estudio “La Empresa Familiar en España” y el director de estudios del Instituto de la Empresa Familiar.



En dicha reunión se definió la metodología de la investigación: muestra mínima por comunidad autónoma, procedimiento para la recogida de datos, procedimiento de tabulación de los datos y estudios estadísticos que se realizarán. En el momento actual ya están identificadas las empresas familiares de España segmentadas por Comunidades Autónomas. Se está procediendo a la recogida de los datos y a la realización del estudio macroeconómico. Se estima que este trabajo estará acabado para octubre de 2015. Por otra parte, cada una de las Cátedras de Empresa Familiar de España va a disponer en breve de los datos de su Comunidad y podrá comenzar con el estudio micro, que pretende replicar a nivel local el estudio nacional.

- Éxito del empresario y resiliencia

En el año 2013 se ha medido la resiliencia de 534 empresarios que son a la vez propietarios y gestores de su empresa. Aunque se pretende llevar a cabo un estudio longitudinal en un plazo de 5 años, en el momento actual ya se está en disposición de analizar la resiliencia de



los empresarios e intentar delimitar las características que definen a los empresarios más resilientes.

El primer resultado de esta investigación fue la presentación de una ponencia en un congreso internacional, en Craiova (Rumanía) en la que se expuso el marco teórico del trabajo, así como los resultados preliminares relacionados con el grado de resiliencia que presentan los empresarios familiares. En este mes de junio se ha presentado la ponencia “La resiliencia del emprendedor. Influencia en el éxito de su

empresa. Un análisis longitudinal”.

- Eficacia profesional de los directivos familiares

Aunque el modelo de demandas y recursos ha sido muy estudiado en el contexto empresarial, nunca se ha aplicado a una muestra de directivos familiares de empresas familiares en los cuales tanto las demandas como los recursos pueden tener características peculiares muy diferentes a las que aparecen en otro tipo de organizaciones. Por otra parte,

en la literatura previa tampoco ha sido suficientemente estudiada la importancia o el papel moderador que los recursos personales pueden jugar en la relación de las demandas y recursos con la eficacia profesional.

El propósito en esta investigación es demostrar que el modelo de demandas y recursos puede servir para explicar la eficacia profesional de los directivos familiares que gestionan las empresas de la familia. No obstante su aplicación debe de hacerse teniendo en consideración las peculiaridades de las empresas familiares y la particular relación que tiene el directivo familiar con la familia propietaria de la empresa que gestiona.

La *hipótesis de trabajo 1* es que la eficacia profesional de los directivos familiares está relacionada con el conflicto de rol, la ambigüedad de rol, los conflictos familiares/grado de armonía familiar (demandas) y el grado de autonomía en sus decisiones, el apoyo social que recibe y el feedback (recursos). La *hipótesis de trabajo 2* es que la resiliencia del directivo puede ser una variable moderadora tanto en la relación positiva que existe entre los recursos y la eficacia profesional como en la relación negativa que se plantea entre las demandas del trabajo y la eficacia profesional.

En el momento actual se está definiendo la población objeto de estudios e iniciando los primeros contactos para definir la mejor estrategia de aproximación a los directivos familiares.

Reuniones científicas

- Congreso Internacional en Craiova, Rumanía en el que el Director presentó los resultados de la investigación sobre los factores que determinan la estructura financiera de la Empresa Familiar. Marzo 2015.
- Congreso Nacional de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa para presentar una ponencia sobre el éxito de los emprendedores y su relación con la resiliencia. Del 3 al 5 de junio de 2015.
- Reunión con Director de la Cátedra Empresa Familiar del País Vasco: Proyecto Empresas Familiares en España. 29 de junio de 2015
- Reunión con la empresa familiar comercial SAGAR en Calahorra. 1 julio de 2015
- Reunión IEF Madrid. Proyecto empresas familiares en España. 13 de julio de 2015
- XXIV International Conference of the European Academy of Management and Business Economics en Londres para presentar los resultados de las investigaciones en curso. El título de la ponencia fue: "All Family Businesses are the same? Classification based on the Family Group's Beliefs. El 1 y 2 de septiembre.
- Congreso Nacional de Empresas Familiares del IEF que este año se celebró en Bilbao el 25,26 y 27 de octubre.
- Décimo Aniversario de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Cádiz. Participación como ponente. 5 de noviembre.
- Reunión Empresa Familiar. Conservas Virto. 11 de noviembre de 2015.
- Reunión con la Asociación Empresa Familiar Navarra. 28 de noviembre de 2015
- Reunión red de cátedras IEF Madrid. 4 y 5 de diciembre de 2015.

OTRI

Desde el día 1 de abril de 2007, la Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión de la Oficina de Transferencia de Resultados de la investigación universitaria, (OTRI). Ello supone la gestión de las siguientes actividades:

- Promocionar, gestionar y participar en la negociación de los contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento, prestación de servicios, así como de Convenios Marco y de Colaboración, entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
- Asesorar, colaborar y gestionar la protección de los resultados de la investigación producida por la Universidad de La Rioja, mediante el correspondiente Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
- Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, y darlos a conocer a las empresas e instituciones.
- Favorecer e impulsar la relación investigador-empresa.

Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 83 LOU y acuerdos colaborativos)

Año	NÚMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES PARTICIPANTES
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2011	9	38	47	2011	106.477,40	650.072,14	756.549,54	57
2012	10	22	32	2012	200.908,38	226.653,77	427.562,15	42
2013	9	19	28	2013	91.740,00	281.002,56	372.742,56	53
2014	8	28	36	2014	73.455,55	402.100,99	475.556,64	52
2015	10	27	37	2015	107.143,79	285.923,62	393.067,41	57

Algunos datos en transferencia de tecnología en 2015 (a fecha 14 de diciembre de 2015)

- Nº de contratos firmados: 37.
- Importe total de contratos: 393.067,41 euros (IVA incluido), con un total de 38.017,28 euros de recursos generados libres para la UR. (Pendientes 17.700 euros de contratación)
- Investigadores participantes en los Contratos firmados: 54 (+3 EXTERNOS).
- Contratos laborales por obra o servicio de personal de apoyo, con cargo a contratos OTRI: 3.
- Patentes registradas: 11 (la Universidad de La Rioja cuenta con una cartera de 78 patentes).
- Comunicaciones de invención: 12.
- Patentes licenciadas: 0, en total la Universidad de La Rioja cuenta con 12 Licencias de patentes.

Participación en Redes

➤ **Reunión Sectorial de Investigación del G-9**

Durante los días 27 y 28 de abril se celebró en Palma de Mallorca la reunión semestral de la Sectorial de Investigación de las Universidades que conforman el Grupo9 (UR, UC, UPNA; UCLM, UIB, UNIOVI, UZ, UEX y UPV/EHU).



Un momento de la reunión del grupo de trabajo de OTRIs en la sectorial de investigación del Grupo9 de Universidades celebrada en Palma de Mallorca (27/04/2015).

➤ Conferencia Anual RedOTRI

Durante los días 15 y 16 de junio tuvo lugar en Alcalá de Henares la Conferencia anual RedOTRI, importante reunión de OTRIS de Universidades y Centros de Investigación de intercambio de experiencias e inquietudes, a la que acudieron el Director y la técnico de la OTRI Raquel Sanz.

➤ Reunión Sectorial de Investigación del G9.

Durante los días 19 y 20 de noviembre se celebró en Bilbao la reunión semestral de la Sectorial de Investigación de las Universidades que conforman el Grupo9 (UR, UC, UPNA; UCLM, UIB, UNIOVI, UZ, UEX y UPV/EHU).



Un momento de la reunión del grupo de trabajo de OTRIs en la sectorial de investigación del Grupo9 de Universidades celebrada en Bilbao (20/11/2015).

➤ Reunión Sectorial de Investigación de la CRUE.

Durante los días 10 y 11 de diciembre tuvo lugar en Pamplona la reunión sectorial de investigación de la CRUE, a la que acudió el Director de la OTRI, asistiendo, entre otras actividades, al plenario de directores de OTRI convocado por RedOTRI.

Además se ha establecido nuevamente una estrecha **colaboración con FER y ADER**, a través de la participación en los **desayunos tecnológicos** que se han celebrado durante el mes de noviembre. Esta serie de desayunos tecnológicos se enmarca dentro de la misión

del Gobierno de La Rioja de promocionar la competitividad de las empresas riojanas, en este caso a través de la promoción de su tecnología y el fomento de la colaboración entre empresas.

El objetivo final de estos desayunos tecnológicos ha sido que los participantes se conozcan entre sí y expresen sus intereses y áreas tecnológicas en las que trabajan relacionadas con el tema expuesto de cara a posibles colaboraciones con los presentes en el futuro. En ellos la UR ha participado activamente, realizando exposiciones de grupos de investigación, seleccionados según temáticas, sobre las tendencias en esa materia de innovación, y las capacidades de investigación relacionadas. La coordinación de dichos grupos ha estado realizada por la OTRI.

Asimismo, se está trabajando en la recopilación de información sobre tecnologías innovadoras realizadas en el entorno de la Universidad y que tienen posibilidad de ser comercializadas, para ser incluidas dentro del catálogo de tecnologías innovadoras de La Rioja que tanto el Gobierno de La Rioja a través de ADER y la Federación de Empresarios de La Rioja están confeccionando conjuntamente.



27/11/2015 "Tendencias en automatización y control industrial"

4/12/2015 "Mejora de los procesos productivos y fabricación avanzada"



Actividades de Difusión de la Investigación

➤ **Realización de la iniciativa Investigo. ¿Y ahora qué?**

Iniciativa emprendida para dar a conocer los servicios de la OTRI y que los investigadores puedan profundizar en aspectos relevantes en transferencia de investigación.

Se programaron un total de 5 sesiones. Las tres primeras fueron sesiones informativas, dirigidas por el personal de la OTRI, en las que se plantearon cuestiones generales de transferencia, y una presentación de los distintos servicios que se realizan desde la Oficina.

A continuación y durante la siguiente semana se programó la sesión titulada "*Propiedad industrial o cómo asegurar tus invenciones*", en la que se trató de acercar a los investigadores a los aspectos más esenciales sobre patentes y otras modalidades de propiedad de invenciones, las precauciones a tener en cuenta en la explotación del

software y los servicios de valorización y puesta en el mercado que pueden ofrecer iniciativas empresariales como Univalue. La sesión estuvo abierta también a empresas.



Carteles informativos de las sesiones de difusión organizadas por la OTRI, en el mes de marzo de 2015

Por último, tuvo lugar un taller de seis horas, con título “*Lánzate al mercado: Spin-off*”, para el que se colaboró con la empresa UN-EM empresa especializada en apoyar a Universidades y Centros Tecnológicos en el desarrollo de la "tercera misión": transferencia y difusión de conocimiento y tecnologías a la sociedad. El taller expuso los aspectos más esenciales para poder crear una empresa a partir de la investigación, los pasos a seguir y donde encontrar los recursos necesarios.



Algunas instantáneas de las sesiones de difusión organizadas por la OTRI, en el mes de marzo de 2015

Otras acciones

- ✓ Participación de la OTRI en el **Día del Emprendedor** organizado por *Emprenderioja* como representante de la Universidad de La Rioja el día 22 de enero de 2015.



- ✓ Convocados por el ICVV, el 29 de junio se celebró una sesión interna de formación en materia de patentes, en la que la OTRI participó, junto con responsables del CSIC en la materia, como ponentes.
- ✓ Desde la OTRI se sigue colaborando en las **acciones de formación del PDI** (sesión formativa sobre la gestión de la investigación en la UR, celebrada el 26 de octubre de 2015).
- ✓ Además y como sigue siendo habitual desde su constitución, se han realizado las labores de intermediación con la empresa **UNIVALUE**, constituida por el G9 de Universidades, a través de la selección de tecnologías y patentes a evaluar, y al acompañamiento en las entrevistas a los grupos de investigación con los técnicos de la empresa.

Gestión de los proyectos colaborativos regionales

Colaboración Universidad-Empresa

Financiados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa a nivel regional (UR-ADER), por su mayor relación con las empresas.

El pasado 30 de noviembre cerró la convocatoria 2015, que ha resultado en la presentación de un total de 3 solicitudes de subvención en las que participa UR, como como socia. El volumen de los proyectos solicitados en esta convocatoria asciende a 412.715,63 €.

Adicionalmente se encuentran pendientes de resolución otros 9 proyectos, pertenecientes a la segunda convocatoria de la anualidad 2014 (cerrada en febrero de 2015). Al estar pendientes de resolución, los datos de estos 12 proyectos no se incluyen en la tabla a continuación.

Actualmente se continúa con la tramitación dichas solicitudes recibidas, junto con los trabajos administrativos que conlleva la ejecución de los otros 14 proyectos concedidos en convocatorias 2011, 2012, 2013 y 2014, para lo que se trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Investigación de la UR.

Resumen Proyectos ADER (años 2011 a 2014)							
Proyectos solicitados	19	Proyectos concedidos	14	Presupuesto solicitado (UR)	3.777.743,78 €	Presupuesto concedido (UR)	2.033.352,97 €
						Costes indirectos	107.537,57 €

Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 15 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

Gestión de los proyectos en la convocatoria a nivel nacional

Retos de Colaboración

Financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad. A la vez que los proyectos de colaboración regional, desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa con empresas a nivel nacional.

En la convocatoria abierta en enero 2015 (con cierre en febrero), se presentó una solicitud de ayuda en el programa Retos de Colaboración, de la que recientemente se ha recibido resolución de concesión definitiva, en la que se concede a la UR un importe de 94.570 euros a tres años.

En estos dos años se han concedido un total de dos proyectos, mediante los cuales la UR ha obtenido más de 350000 euros de financiación, con un 10% de costes indirectos, aproximadamente.

Resumen Programa Retos de Colaboración (2014-2015)			
Proyectos solicitados		6	
Proyectos concedidos		2	
Año	Coordinador	Presupuesto concedido UR	Recursos generados
2014	Ixion Technology	246.957,00 €	25.454,00 €
2015	Bodegas Pirineos S.A.	94.570,00 €	9.720,00 €

Proyecto WINETech+

Este proyecto pretendía explotar los resultados obtenidos en el proyecto anterior WINETech, ya finalizado, potenciando la transferencia de tecnología en el sector, a través de la creación, entre otras figuras, de un agente dinamizador, que será un técnico contratado específicamente para poner en contacto a las empresas conexas, centros de investigación y productores de cara a la obtención de proyectos de relevancia para el sector. Ha contado con la participación de 12 socios de 9 regiones vitivinícolas de España, Francia y Portugal.

Una de las acciones más relevantes que se han llevado a cabo ha sido la creación del equipo de Agentes Dinamizadores WINETech, agentes que actúan como intermediarios entre las empresas y los centros de investigación del sector vitivinícola, ejerciendo labores de acompañamiento para una optimización en la estrategia de I+D de las empresas. Los agentes aportan diagnóstico tecnológico, apoyo en la búsqueda de socios tecnológicos y de financiación, así como en la redacción de propuestas de proyecto.

El proyecto ha incluido además una serie de herramientas e información tecnológica y de acceso a novedades, como son los boletines de vigilancia tecnológica, los boletines de demanda (donde los agentes exponen las necesidades tecnológicas detectadas para poder buscar socios tecnológicos), guías de financiación, y otra serie de herramientas de difusión, como son las revistas o los newsletter. Además se han programado en todas las regiones distintos workshop científicos y tecnológicos basados en las distintas áreas de mejora detectadas en el proyecto anterior, dentro del entorno vitivinícola, a fin de ampliar los conocimientos de los usuarios en estos campos, y de que puedan darse solución a las necesidades tecnológicas detectadas.



Asistencia a seminario técnico en ENOMAQ (27/02/2015) y una instantánea del evento de cierre del proyecto WINETech Plus en Santiago de Compostela (24 y 25/03/2015).

Durante el último trimestre de duración del proyecto, se ha continuado con la actividad de networking y contacto con otras instituciones, colaborando por ejemplo con CIRCE en su proyecto ECO-Prowine, o asistiendo para participar en un comité de expertos a ferias del sector como ENOMAQ en Zaragoza, importante feria del sector vitivinícola que tuvo lugar durante los días 25, 26 y 27 de febrero.

El proyecto se cerró con un *Seminario Final WINETech Plus*, titulado “NUEVOS CAMINOS PARA LA VITICULTURA Y LA ENOLOGÍA”, celebrado en Santiago de Compostela durante los días 25 y 26 de marzo.

Nuevas propuestas de proyectos

Reuniones de presentación de convocatorias de ayuda interregional europea:

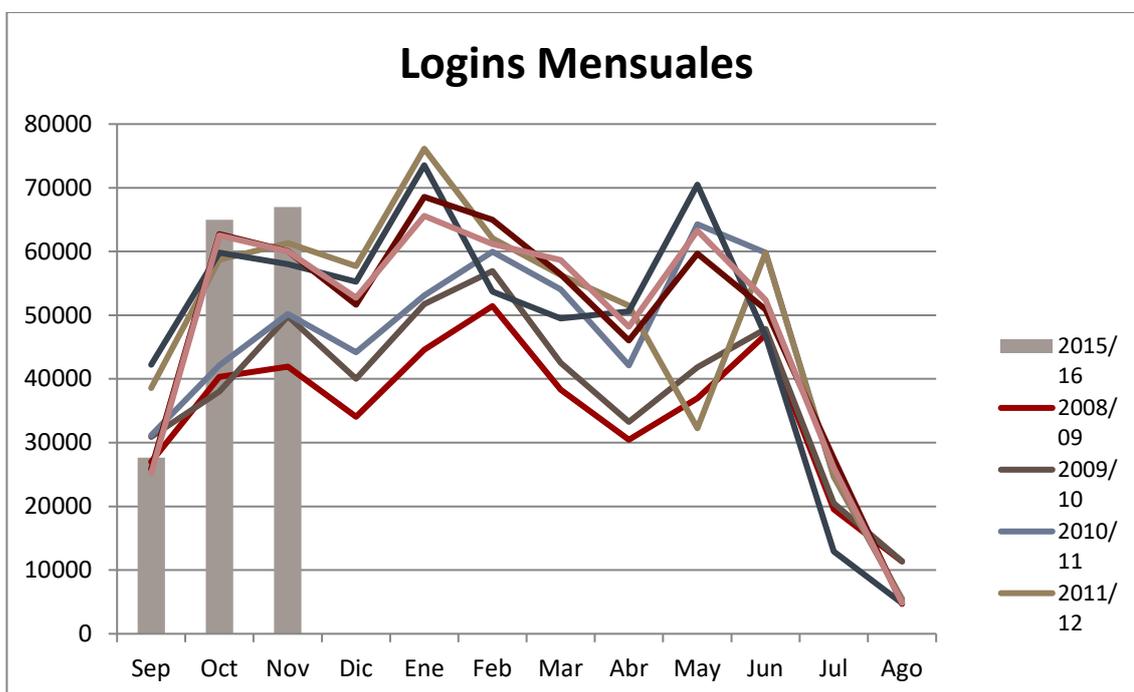
De cara a dar a conocer la investigación de la UR y poder proponer a la Fundación de la UR como posibles socios, se ha acudido a las distintas

- Asistencia al Seminario de Lanzamiento Programa Operativo de cooperación transfronteriza entre España, Francia y Andorra (*POCTEFA 2014-2020*), que tuvo lugar el 29 de septiembre en Zaragoza. En esta ocasión además de la asistencia propia al seminario, se concertaron entrevistas con un total de 7 entidades de distintas regiones, con las que intercambió información de interés sobre capacidades de emprendimiento, gestión de proyectos y empleabilidad, entre otras cuestiones.
- Asistencia al Seminario de lanzamiento del Programa Interreg Sudoe, que tuvo lugar el 7 y 8 de octubre de 2015 en el Palacio de Exposiciones de Santander. El evento, de dos días de duración, congregó a más de 750 personas, y sirvió de punto de encuentro entre futuros beneficiarios de proyecto. Se mantuvieron reuniones con tres entidades, planteando ideas de proyecto diferentes. Actualmente la convocatoria está cerrada, aunque se espera su apertura para la primavera de 2016.

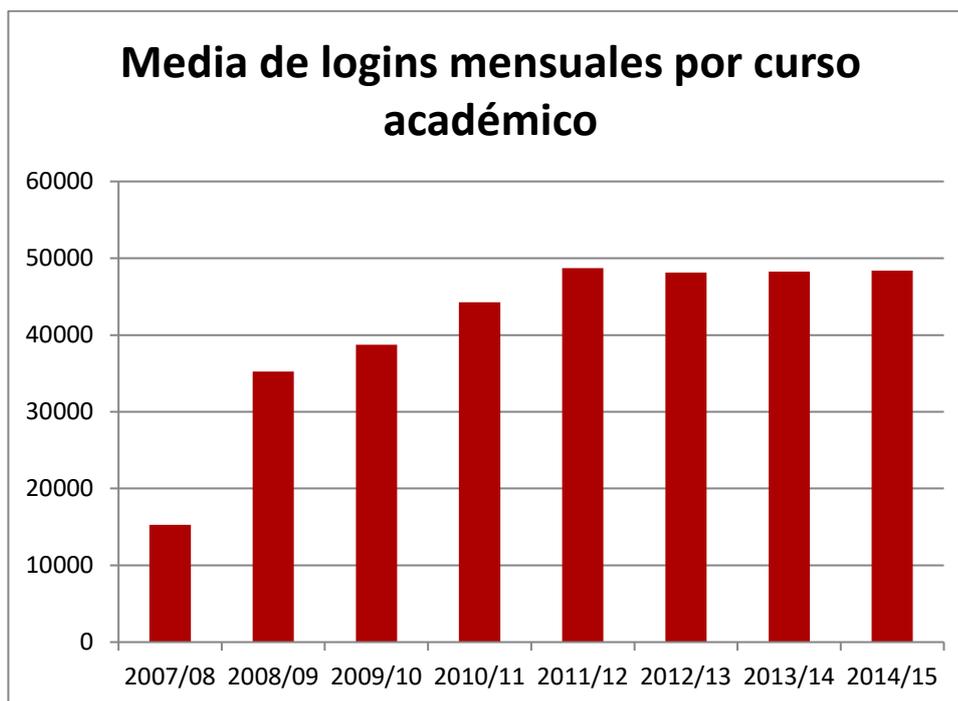
  UNIVERSIDAD DE LA RIOJA		ENTRAR AL AULA →	
CONOCE EL CAMPUS VIRTUAL	SERVICIOS AL ALUMNO	BIBLIOTECA VIRTUAL	AULA VIRTUAL
Titulaciones en red <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música • Licenciatura en Ciencias del Trabajo 	Postgrados en red <ul style="list-style-type: none"> • Área de Empresas / Entidades • Área de Propiedad Inmobiliaria • Área de Enseñanza del Español • Área de Medio Ambiente • Área Jurídica • Área Enología 	Formación continua <ul style="list-style-type: none"> • Aproximaciones al Texto Literario en el Aula de ELE • Didáctica del ELE para Uso Profesional: el Español de los Negocios • Derecho Informático y de las Nuevas Tecnologías/e-Law 	
Modelo Mixto			Grupo 9 de universidades
Conoce el Campus Virtual <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida • Guía de estudiante 	Actualidad <ul style="list-style-type: none"> - Exámenes de diciembre para titulaciones en red 		Servicios al alumno <ul style="list-style-type: none"> • Becas • Cámara de Comercio

La Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión y administración del sistema que mantiene su Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (basado en Blackboard Learn, un producto de Blackboard Inc.), y que da soporte a todas enseñanzas regladas de la UR: el Campus Virtual de la Universidad de La Rioja.

Este Campus fue diseñado con el objetivo de facilitar a profesores y alumnos, una herramienta que les permita mejorar su experiencia educativa, sobre todo para aquellos procedentes de situaciones personales y entornos geográficos dispares.



(Total de accesos al Campus Virtual por mes. No contabiliza más de una entrada diaria para cada usuario. Fuente: Blackboard MH). Datos a 1 de diciembre de 2015



(Promedio de accesos mensuales al Campus Virtual por curso académico. No contabiliza más de una entrada diaria para cada usuario. Fuente: Blackboard MH).

El nivel de uso refleja que el Campus Virtual se ha convertido en la extensión del propio Campus. Como se puede observar en el gráfico anterior, el número de accesos mensuales se mantiene pese al considerable descenso de alumnos en titulaciones on line, que son los que más utilizaban la herramienta.

En la actualidad el Campus Virtual de la UR aloja **14.122 usuarios** repartidos en **4.689 espacios** virtuales. La gestión de estos espacios y sus usuarios suponen para la Fundación de la Universidad de La Rioja la realización de las siguientes tareas:

- Creación, mantenimiento y gestión de Aulas Virtuales.
- Atención, consultoría y formación de profesores sobre el funcionamiento del aula virtual, la formación on-line y el uso de la plataforma Blackboard LS.
- Sincronización de datos con Universitas XXI (gestión de altas y membresías)
- Resolución de consultas e incidencias de la Oficina del Estudiante de la Universidad de La Rioja.
- Mantenimiento de un punto de encuentro para profesores de Blackboard LS.

El aumento sustancial de usuarios/espacios se debe principalmente a que desde este año almacenamos los materiales de los dos años académicos anteriores, favoreciendo que los profesores puedan mantener los materiales de los alumnos para cumplir la normativa actual de la UR.

El volumen de datos almacenado alcanza los 880 Gb, número que crecerá ampliamente antes del final del curso.

Apoyo a la docencia presencial

La Universidad de La Rioja considera fundamental el uso de las herramientas del Campus Virtual en todos sus estudios. Desde el curso 2006/2007 se generalizó el uso de nuestro EVA para el apoyo a la docencia a todas las asignaturas de diplomaturas, licenciaturas y grados de la Universidad. Actualmente este soporte se ha extendido también a los estudios de máster y doctorado de forma general.

La Fundación apoya a la Universidad de La Rioja en la gestión de estas Aulas Virtuales, que para el curso 2014/15, ha supuesto la gestión y soporte de:

- 4.541 alumnos
- 461 profesores
- 2.617 líneas de POD procesadas

Es notable que, pese al descenso de alumnos en la UR y la desaparición de las licenciaturas online, el número de accesos a la plataforma se sostiene, debido a que su uso es cada vez más intensivo por parte de profesores y alumnos.

Asignaturas de las titulaciones on-line

La extinción de las licenciaturas on-line de Historia y Ciencias de la Música supone en este curso el soporte a 104 alumnos, supone a la Fundación la realización de las siguientes tareas específicas:

- Creación y mantenimiento del punto de encuentro virtual.
- Creación y mantenimiento de la Cafetería.

Con el estreno del Máster Universitario en Estudios Avanzados en Humanidades, ya son 83 alumnos los que realizan estudios adaptados al EEES. Para ellos ha sido necesario elaborar las Encuestas de Evaluación Docente de cada una de sus asignaturas para la elaboración del Informe por la OPC.

Formación al PAS y al PDI

Se ha realizado, como todos los años, un curso genérico de la plataforma dentro del plan de acogida a profesores de nuevo acceso. Se ha realizado otro sobre Webconference y se ha colaborado en un Seminario para la puesta en marcha del nuevo Máster online de la Universidad.

Además, se ha dado a soporte a varios cursos de formación del PAS y PDI:

- Diseño y formato avanzado de documentos extensos (PDI) 2 ediciones
- La Evaluación del Aprendizaje (PDI)
- Elaboración de documentos complejos (PAS)
- Transparencia y buen gobierno (PAS G9)

Cambios para el curso 2015/16

Durante este curso se ha puesto en marcha el módulo *Community* en *Blackboard Learn*, pero no será explotado con toda su funcionalidad hasta el próximo curso.

Se ha puesto en marcha la nueva versión de *Bb Collaborate* para videoconferencias, manteniendo en paralelo la versión anterior para que los profesores puedan usar la que prefieran, dado que son grandes las diferencias entre ambas.

Se está migrando el sistema de validación del Campus de LDAP a CAS, preparando la herramienta para su integración con el nuevo portal de la Universidad cuando éste entre en funcionamiento.

En diciembre de 2006, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación puso en marcha una tienda corporativa, en formato virtual, con una gama creciente de productos, como una forma de difusión de la imagen de la Universidad. Desde su implantación, la tienda corporativa se ha ido consolidando realizándose numerosos esfuerzos en la difusión de la misma, mediante la colocación de vitrinas expositoras en todos los centros y distribución de folletos informativos.

La Comunidad Universitaria dispone de descuentos PVP.



En el año 2015 la evolución de las ha sido favorable manteniéndose la tendencia en ventas de 2014.

En el marco de otras actividades que desarrolla al Tienda UR, junto con el departamento informático de la Fundación UR y el Servicio de Comunicación de la UR, gestionó las **Jornadas de Secretarios Generales COSEG** que se celebraron el 12 y 13 de febrero en la UR.

<http://jornadascoseg.unirioja.es/>

En la actualidad la Tienda UR junto con el departamento informático de la Fundación UR está gestionando la organización del **II Congreso Internacional de Trabajo Social** que se realizará del 20 al 22 de abril de 2016 con una previsión de asistencia de 500 personas y el **XVII Encuentro de los Servicios de Información y Orientación Universitarios** que se celebrará del 27 al 29 de abril en la Universidad de La Rioja.

<http://cifets.unirioja.es/> <http://siou.unirioja.es/>

www.fundacion.unirioja.es/tiendaUR

En la sociedad del conocimiento resulta fundamental promover la participación activa en redes temáticas de trabajo, así la Fundación forma parte actualmente de diferentes redes, tanto institucionales como temáticas.

Durante el curso 2014-2015 la Fundación, ha participado en los siguientes encuentros:

Institucionales

- **Asociación Española de Fundaciones (AEF)**
 - Jornada de formación “*Fundaciones Universitarias: convenios de colaboración, encomiendas y encargos de gestión*”, Sede de la AEF, Madrid, 26 de noviembre de 2014.
 - Presentación del proyecto “La educación que necesitamos”, Sede de la AEF, Madrid, 17 de marzo de 2015.
 - VII Congreso de Fundaciones Universitarias “Nuevos paradigmas en la gestión”, Universidad de Valencia, 24 y 25 de septiembre de 2015.



- **Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (redFUE)**
 - XLII Asamblea, UNED, Madrid, 29 de mayo de 2015.

Investigación y transferencia

- **CRUE, sectorial de I+D**
 - XXII Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas, Universidad de Granada, Granada, 11 y 12 de noviembre de 2014.
 - XXIII Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas, Universidad Pública de Navarra y Universidad de Navarra, Pamplona, 10 y 11 de diciembre de 2015.

- **Grupo G9 Universidades, sectorial de investigación**
 - Reunión ordinaria, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, 29 y 30 de septiembre de 2014.
 - Reunión ordinaria, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 27 y 28 de abril de 2015.
 - Reunión ordinaria, Universidad del País Vasco, Portugalete (Vizcaya), 19 y 20 de noviembre de 2015.



- **RedOTRI Universidades**
 - Conferencia Anual RedOTRI y Plenario de Directores de OTRIs, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares (Madrid), 15 y 16 de junio de 2015.
- **Proyecto WINETech+**
 - Seminario de capitalización y difusión de los resultados finales *“Nuevos Caminos para la viticultura y la enología”* y Sesión de final de cierre del proyecto, Santiago de Compostela, 25 y 26 de marzo de 2015.

Posgrados y formación

- **Red Universitaria de Estudios de Posgrado y Educación Permanente (RUEPEP)**
 - XIV Encuentro RUEPEP *“Reconocimiento e internacionalización de la formación permanente”*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas, 6 al 8 de mayo de 2015.
- **Asociación Estatal de Programas Universitarios para Personas Mayores**
 - XIV Encuentro Nacional AEPUM *“Nuevos perfiles de alumnos en las Aulas de Mayores. Reflexiones en torno a sus percepciones y expectativas sobre los Programas Universitarios para Mayores en España”*, Universidad de Granada, 27 al 29 de mayo de 2015.

La Fundación de la Universidad de La Rioja ha renovado la Certificación de su sistema de gestión de la Calidad, con base al ámbito y lo dispuesto en la Norma UNE EN ISO 9001:2008, hasta el año 2016.

Dicha certificación ha sido aprobada por la Empresa Auditora *Lloyd's Register Quality Assurance*.

El 13 mayo de 2015 se realizó la auditoría de mantenimiento de la certificación con resultado favorable.

